

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ НАУЧНОГО РЕДАКТОРА	9
ПРЕДИСЛОВИЕ РЕДАКТОРА СЕРИИ	10
БЛАГОДАРНОСТИ	12
ВВЕДЕНИЕ: ВЕЛИКИЕ ИДЕИ О ЯЗЫКЕ, ОБЩЕСТВЕ И СМИ	13
Язык и социальная жизнь	15
Определяет ли язык мышление (наши мысли)?	17
Язык говорит о нас	21
Идеология и дискурс	24
Дискурс этой книги	28
Краткий обзор книги	29
1 НОВОСТИ И СОЦИАЛЬНАЯ ЖИЗНЬ СЛОВ	31
Введение	31
Сильные и слабые стороны критического подхода	34
Выбор слов	37
Лексический выбор: поля и карты	38
Ярлыки	44

От идеологических структур до социальной борьбы за символ 48

Признан виновным?

Пример криминальной новости 53

2

РЕКЛАМНЫЙ ДИСКУРС:

ПОПЫТКА ПРОДАТЬ «МЕЖДУ СТРОК» 59

Введение 59

Восхождение на Гору 61

Закодированные сообщения 65

Трюки, автомобильные катастрофы и моделирование:
интертекстуальность рекламного объявления 71

Власть рекламы в культуре: должно быть, это диетическая кола 79

3

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ИДЕНТИЧНОСТИ

В ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЖУРНАЛАХ 90

Введение 90

Конструирование идентичности 93

Фуко и власть в дискурсе 97

Сексуализация самости 98

Постмодернистская самость 100

Потребительская идентичность 102

Критический дискурс-анализ журналов о стилях жизни 103

Лингвистические инструменты 105

Cosmo и FHM: статьи о женщинах 110

4

ИСТОРИИ, КОТОРЫЕ ОНИ НАМ РАССКАЗЫВАЮТ:

АНАЛИЗ ТЕЛЕВИДЕНИЯ КАК НАРРАТИВА 123

Введение 123

Когерентность (связность) 125

История как структура 129

Нарратология: принципы повествования истории 131

Социальная жизнь нарратива	136
Истории на телевидении	137
Полицейские проблемы: кейс-стади полицейской драмы «Иск»	140

5

ПРОИЗВОДСТВО СМЫСЛА ИЗ ИЗОБРАЖЕНИЙ: ВИЗУАЛЬНЫЕ ЗНАЧЕНИЯ РЕАЛИТИ-ТЕЛЕВИДЕНИЯ	149
Введение	149
Реальность плюс	154
Я вижу себя и признаюсь: за пристальным надзором звучит разговор	158
Грамматика изображений	162
Визуальные предложения	164
Модальность видеокамеры	168
Использование визуального грамматического анализа: программа «Двойная порция» (Double Take)	170

6

ВЛАСТЬ РАЗГОВОРА: КОНВЕРСАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ РАДИО- И ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ИНТЕРВЬЮ	176
Введение	176
«Вы угрожали отменить его решение?» Определение некоторых социальных правил новостных интервью	179
Конверсационный анализ	181
Когда разговор не диалогичен: институты разговора	185
Подслушанные разговоры	188
Влиятельный разговор	190
Что значит быть правильным оратором?	192
Конверсационализация	194
Кейс-стади: ответственность за шокирующую шутку	196

РАСИЗМ КАК ФОРМА СОЦИАЛЬНОГО ПОЗНАНИЯ В СПОРТИВНЫХ КОММЕНТАРИЯХ

202

Введение

202

Дискурсивное производство «расы»

205

«Раса» и СМИ

210

Предубеждение и социальное познание

214

Спортивный разговор как верхушка айсберга

222

Кейс-стади: латинский темперамент
против тренеров Третьего мира

223

УСТАНОВЛЕНИЕ СВЯЗИ С МЕДИА: БЛОГИ И ДРУГИЕ ФОРМЫ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕДИА

230

Введение

230

Взаимоотношения между масс-медиа и новыми медиа

232

Знание и веб-сёрферы

238

Медиа, которые объединяют:
функциональная интерактивность

244

Кейс-стади: блоггер и интерактивные медиа

250

ЛИТЕРАТУРА

255