

Оглавление

Предисловие	7
-------------------	---

ЧАСТЬ I. Сфера деятельности и обязанности специалиста по связям с общественностью. 9

Глава 1. Сфера деятельности специалиста по связям с общественностью.....	10
--	----

Глава 2. Специалист по связям с общественностью: почему эта профессия стала важной и почему она приобретает все большую важность	34
--	----

Глава 3. Что значит защищать чужие интересы	49
---	----

ЧАСТЬ II. Группа и толпа 57

Глава 1. Из чего складывается общественное мнение	58
---	----

Глава 2. Общественное мнение: упрямство или уступчивость?	66
---	----

Глава 3. Общественное мнение и его источники.....	73
---	----

Глава 4. Происхождение и потенциал двух взаимосвязанных факторов формирования общественного мнения.....	83
---	----

Глава 5. Понимание источников мотивации необходимо для работы специалиста по связям с общественностью.....	94
--	----

Глава 6. Группа и толпа — основные механизмы изменения общественного мнения.	106
---	-----

Глава 7. Применение принципов формирования общественного мнения.	113
---	-----

ЧАСТЬ III. Техника и метод. 119

Глава 1. К аудитории следует обращаться лишь с помощью общепринятых средств воздействия.	120
---	-----

Глава 2. Основы работы специалиста по связям с общественностью ...	133
--	-----

Глава 3 Обзор методов воздействия на убеждения группы людей.	159
---	-----

ЧАСТЬ IV. Этика взаимоотношений. 167

Глава 1. Пресса и другие средства массовой информации в работе специалиста по связям с общественностью.	168
--	-----

Глава 2. Специалист по связям с общественностью на страже общественных интересов.	195
--	-----