

СОДЕРЖАНИЕ

	<i>Замысел — ключевой этап деятельности</i>	7
	<i>Вступление</i>	14
1	ПРИРОДА СМЫСЛОПРОИЗВОДСТВА	16
	1.1. Концепт смыслопроизводства	21
	1.2. Уникальность смыслопроизводства	24
2	СЕМЬ ОСОБЕННОСТЕЙ СМЫСЛОПРОИЗВОДСТВА	39
	2.1. Базируется на конструкции идентичности	41
	2.2. Ретроспективное	48
	2.3. Иницирует смыслообладающую среду	57
	2.4. Социальное	70
	2.5. Потокное	76
	2.6. Сфокусировано на и посредством извлеченной ключевой информации	85
	2.7. Приводится в действие скорее правдоподобностью, чем точностью	95
	2.8. Выводы	104
3	СМЫСЛОПРОИЗВОДСТВО В ОРГАНИЗАЦИЯХ	105
	3.1. Исторические корни смыслопроизводства	107
	3.2. Взгляд на организации сквозь призму смыслопроизводства	114
	3.3. Смыслопроизводство в Хоике	125
4	УСЛОВИЯ СМЫСЛОПРОИЗВОДСТВА	135
	4.1. Виды условий смыслопроизводства	140
	4.2. Неясность и неопределенность	148
	4.3. Типичные особенности условий смыслопроизводства	160

5

КЛЮЧЕВОЕ СОДЕРЖАНИЕ
СМЫСЛОПРОИЗВОДСТВА

169

5.1. Минимальные смыслообладающие структуры

174

5.2. Идеология: словари общества

177

5.3. Контроль третьего уровня: словари организаций

180

5.4. Парадигмы: словари работы

187

5.5. Практические теории деятельности: копинг-словари

191

5.6. Традиция: словари предшественников

196

5.7. Истории: словари последовательности и опыта

200

5.8. Выводы

208

6

ПРОЦЕССЫ СМЫСЛОПРОИЗВОДСТВА,
КОТОРЫЕ ЗАПУСКАЮТСЯ УБЕЖДЕНИЯМИ

210

6.1. Смыслопроизводство как аргументирование

214

6.2. Смыслопроизводство как ожидание

228

7

ПРОЦЕССЫ СМЫСЛОПРОИЗВОДСТВА,
КОТОРЫЕ ЗАПУСКАЮТСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

242

7.1. Смыслопроизводство как обязывание

243

7.2. Смыслопроизводство как манипуляция

253

8

БУДУЩЕЕ СМЫСЛОПРОИЗВОДСТВА

262

8.1. Обзор организационного смыслопроизводства

263

8.2. Будущее исследований смыслопроизводства

266

8.3. Будущее практики смыслопроизводства

281

8.4. Мыслительная установка для смыслопроизводства

296

Литература

305