

Содержание

Введение.....	5
---------------	---

Глава 1. Психологические характеристики конкурентоспособности и конкурентоспособных предпринимателей.....	16
--	-----------

1.1. Конкурентоспособность предпринимателей: психологические проблемы, образы, отношения	16
1.2. Конкурентоспособность предпринимателей в понятиях и определениях.....	26
1.3. Психологические личностно-профессиональные особенности предпринимателей и их связь с конкурентоспособностью.....	34
1.4. Психологические основания конкурентоспособности предпринимателей	51
1.5. Полипрофессионализм как условие высокой конкурентоспособности предпринимателей	58
1.6. Психологические закономерности и модели конкурентоспособности предпринимателей	67

Глава 2. Психологические причины низкой конкурентоспособности предпринимателей	84
---	-----------

2.1. Субъективно-личностные причины	84
Недостаток силы личности.....	85
Недостаток активности	89
Отсутствие или недостаток деловой хватки.....	93
Наличие сильных акцентуаций характера	101
Общая внутренняя конфликтность.....	108
Дисгармоничный и неадекватный образ	116
«Я-предприниматель».....	116
Низкий самоконтроль	122
Низкая ответственность и надежность	130
Низкая психическая устойчивость, неумение «держат удар»	138
Ограниченность мотивационно-смысловой сферы.....	142

2.2. Личностно-деловые причины.....	152
Недостаточная психологическая готовность к предпринимательской деятельности в условиях конкуренции	152
Недостаток опыта	160
Неэффективный персональный имидж и низкая деловая репутация	162
Неэффективный стиль деятельности.....	172
Низкий уровень психологической компетентности, неумение разбираться в людях	178
Неэффективная кадровая работа	189
Недостаток инновационной активности	196
Недостаточная масштабность личности.....	203
Неумение точно прогнозировать	206
Недостаток коммуникативной компетентности	211
 Вместо заключения. Психологические пути повышения конкурентоспособности предпринимателей.....	 214
 Литература.....	 229