

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
----------------	---

Часть I

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Глава 1

Предмет, значение и задачи анализа хозяйственной деятельности	7
1.1. Понятие, содержание, роль и задачи анализа хозяйственной деятельности	7
1.2. Виды АХД и их классификация	12
1.3. Предмет и объекты АХД	17
1.4. Принципы АХД	18
1.5. Связь АХД с другими науками	20

Глава 2

Метод и методика анализа хозяйственной деятельности	24
2.1. Метод анализа хозяйствования, его характерные черты	24
2.2. Методика АХД	26
2.3. Методика факторного анализа	28
2.4. Классификация факторов в АХД	31
2.5. Систематизация факторов в АХД	34
2.6. Моделирование взаимосвязей в детерминированном факторном анализе	36

Глава 3

Способы обработки экономической информации в анализе хозяйственной деятельности	41
3.1. Способ сравнения в АХД	41
3.2. Способы приведения показателей в сопоставимый вид	44
3.3. Использование относительных и средних величин в АХД	47
3.4. Способы группировки информации в АХД	49
3.5. Балансовый метод в АХД	51
3.6. Эвристические методы в АХД	53
3.7. Способы табличного и графического представления аналитических данных	54

Глава 4

Способы измерения влияния факторов в анализе хозяйственной деятельности	60
4.1. Способ цепной подстановки	60
4.2. Способ абсолютных разниц	64
4.3. Способ относительных разниц	65
4.4. Способ пропорционального деления и долевого участия	66
4.5. Интегральный способ в АХД	67
4.6. Способ логарифмирования в АХД	69
4.7. Приемы корреляционного анализа	71
4.8. Инструментарий финансовых вычислений в анализе хозяйственной деятельности	82

Глава 5

Методика определения величины резервов в анализе хозяйственной деятельности	101
5.1. Понятие и классификация хозяйственных резервов, принципы их поиска	101
5.2. Методика определения величины резервов	105

Глава 6

Организация и информационное обеспечение анализа хозяйственной деятельности	112
6.1. Основные принципы организации АХД	112
6.2. Организационные формы и исполнители АХД на предприятиях	113
6.3. Планирование аналитической работы	116
6.4. Информационное и методическое обеспечение АХД	117
6.5. Документальное оформление результатов АХД	120
6.6. Организация автоматизированного рабочего места аналитика	122

Часть II

МЕТОДИКА КОМПЛЕКСНОГО АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Глава 7

Анализ производства и реализации продукции	129
7.1. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции	129
7.2. Анализ ассортимента и структуры продукции	134
7.3. Анализ положения товаров на рынках сбыта	138

7.4. Анализ качества продукции	140
7.5. Анализ конкурентоспособности продукции	143
7.6. Анализ ритмичности работы предприятия	146
7.7. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции	148
Глава 8	
Анализ использования персонала предприятия и фонда заработной платы	157
8.1. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами	157
8.2. Анализ использования фонда рабочего времени	161
8.3. Анализ производительности труда	164
8.4. Анализ эффективности использования персонала предприятия	172
8.5. Анализ использования фонда заработной платы	174
Глава 9	
Анализ использования основных средств	185
9.1. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства	185
9.2. Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств	188
9.3. Анализ использования производственной мощности предприятия	195
9.4. Анализ использования технологического оборудования	197
9.5. Методика определения резервов увеличения выпуска продукции, фондоотдачи и фондорентабельности ..	201
Глава 10	
Анализ использования материальных ресурсов	206
10.1. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами	206
10.2. Анализ эффективности использования материальных ресурсов	213
Глава 11	
Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)	224
11.1. Анализ общей суммы затрат на производство продукции	224
11.2. Анализ издержкоемкости продукции	231
11.3. Анализ себестоимости отдельных видов продукции	235
11.4. Анализ прямых материальных затрат	238
11.5. Анализ прямой заработной платы	243

11.6. Анализ косвенных затрат	247
11.7. Анализ затрат по центрам ответственности	250
11.8. Методика определения резервов снижения себестоимости продукции	253
11.9. Анализ чувствительности себестоимости к управленческим воздействиям.	256

Глава 12

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	259
12.1. Задачи анализа финансовых результатов	259
12.2. Анализ состава и динамики прибыли предприятия	260
12.3. Анализ маржинального дохода.	265
12.4. Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ и услуг	270
12.5. Ассортиментная политика предприятия и ее влияние на формирование прибыли	279
12.6. Анализ уровня среднереализационных цен	281
12.7. Анализ прочих финансовых доходов и расходов.	284
12.8. Анализ показателей рентабельности	288
12.9. Методика подсчета резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности.	300
12.10. Анализ чувствительности финансовых результатов к внешним и внутренним факторам	303
12.11. Предельный анализ в оптимизации прибыли	306

Глава 13

Анализ использования прибыли предприятия	312
13.1. Содержание, задачи и информационное обеспечение анализа использования прибыли.	312
13.2. Анализ налогооблагаемой прибыли	313
13.3. Анализ налогов из прибыли	315
13.4. Анализ формирования чистой прибыли	316
13.5. Анализ использования чистой прибыли	319
13.6. Анализ дивидендной политики предприятия	324

Глава 14

Методика оценки риска убыточности	330
14.1. Сущность и виды предпринимательских рисков.	330
14.2. Показатели безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия как индикаторы делового риска	335

14.3. Анализ факторов изменения безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия	340
14.4. Определение пороговых значений суммы постоянных затрат, переменных расходов на единицу продукции и уровня цены реализации.	346
14.5. Методика оценки силы операционного рычага.	351
14.6. Методика определения силы воздействия финансового рычага	355

Глава 15

Маржинальный анализ в системе операционного

менеджмента

363

15.1. Общий методический подход к обоснованию управленческих решений с помощью маржинального анализа	363
15.2. Выбор варианта машин и оборудования	365
15.3. Обоснование решения «производить или покупать»	366
15.4. Обоснование варианта технологии производства	368
15.5. Обоснование решения об увеличении производственной мощности. Эффект кривой опыта	371
15.6. Обоснование структуры выпуска продукции	374
15.7. Выбор решения с учетом ограничений на ресурсы.	377
15.8. Аналитическая оценка решения о принятии дополнительного заказа по цене ниже критического уровня.	380
15.9. Обоснование эффективности толлинга	382

Глава 16

Анализ эффективности инвестиционной и инновационной

деятельности

389

16.1. Анализ объемов инвестиционной деятельности.	389
16.2. Анализ эффективности реальных инвестиций.	392
16.3. Анализ чувствительности показателей эффективности инвестиционных проектов	405
16.4. Анализ эффективности финансовых вложений.	408
16.5. Анализ эффективности инновационной деятельности	419
16.6. Анализ источников финансирования инноваций и других инвестиционных проектов	424
16.7. Анализ эффективности лизинговых операций	426

Глава 17

Анализ финансового состояния предприятия

434

17.1. Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия и его финансовой устойчивости	434
17.2. Бухгалтерский баланс, его сущность и порядок отражения в нем хозяйственных операций	438

17.3. Анализ источников формирования капитала	452
17.4. Анализ размещения капитала и оценка имущественного состояния предприятия	468
17.5. Анализ эффективности и интенсивности использования капитала предприятия	493
17.6. Анализ финансовой устойчивости предприятия	515
17.7. Анализ платежеспособности и диагностика риска банкротства предприятия	533
Литература	597