

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	5
Глава 1. Организационно-правовой статус предприятий в Российской Федерации.....	8
1.1. Классификация предприятий	8
1.2. Объединения предприятий.....	14
1.3. Организационные аспекты создания предприятия.....	16
Тесты	21
Глава 2. Ресурсы предприятия.....	24
2.1. Понятие и классификация ресурсов	24
2.2. Основные средства предприятия: сущность, классификация, оценка, износ и амортизация	25
2.3. Показатели, характеризующие использование основных средств предприятия	36
2.4. Оборотные средства предприятия: характеристика, форма (виды), классификация, нормирование	38
2.5. Показатели, характеризующие использование оборотных средств предприятия	43
2.6. Понятие производственной функции и ее основные свойства	45
2.7. Представление о краткосрочном и долгосрочном периодах производственной деятельности предприятия	47
2.8. Влияние производственных ресурсов на выпуск продукции в долгосрочном периоде. Понятие изокванты.....	48
2.9. Взаимозаменяемость производственных ресурсов. Предельная норма технологического замещения и кривизна изоквант	52
2.10. Степень взаимозаменяемости и взаимодополняемости производственных ресурсов. Особые виды изоквант.....	54

2.11. Эффект масштаба производства: сущность и виды	56
2.12. Особенности использования ресурсов в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи	59
<i>Практические задания</i>	67
<i>Тесты</i>	81
<i>Контрольные вопросы</i>	86
Глава 3. Затраты предприятия	87
3.1. Состав и классификация затрат	87
3.2. Динамика затрат в краткосрочном периоде.....	94
3.3. Динамика затрат в долгосрочном периоде. Понятие изокосты.....	99
3.4. Расчет себестоимости конкретного изделия.....	107
3.5. Факторы, влияющие на динамику себестоимости продукции предприятия	114
<i>Практические задания</i>	116
<i>Тесты</i>	128
<i>Контрольные вопросы</i>	132
Глава 4. Экономические результаты текущей деятельности предприятия	134
4.1. Понятие дохода и прибыли предприятия	134
4.2. Особенности расчета прибыли в соответствии с требованиями налогового учета.....	136
4.3. Взаимосвязь затрат и дохода предприятия в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном периоде	143
4.4. Динамика затрат и прибыли предприятия в условиях совершенной конкуренции в долгосрочном периоде	150
4.5. Формирование прибыли в условиях монопольного рынка в краткосрочном периоде	154
4.6. Формирование прибыли в условиях монопольного рынка в долгосрочном периоде	160
4.7. Показатели экономической эффективности текущей деятельности предприятия	162
<i>Практические задания</i>	168
<i>Тесты</i>	174
<i>Контрольные вопросы</i>	176
Заключение	178
Литература	180