

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	5
I. Дизайн в цикле расширенного воспроизводства.....	9
Дефиниции дизайна.....	9
Промышленная революция	12
Формирование дизайна	17
Проектная революция	26
Дизайн в цикле производства и потребления	32
Функционализм	38
Конструктивизм	50
Стайлинг	52
Образность в дизайне	59
Анти-дизайн	64
Дизайн и маркетинг	67
Модернистская утопия	72
Вперед и больше	73
II. Дизайн и контекст культуры	85
Культурный контекст дизайна – модерн и постмодерн.....	85
Продукт «полезный» и «приватный»	121
Бренд и дизайн	136
Культовые фигуры	139
Иконы дизайна	143
Символические объекты	146
Иметь или быть?	148
III. Дизайн визуальных коммуникаций	163
Понятие графического дизайна	163
Формирование графического дизайна	167
Язык функциональной коммуникации	170
Язык эмоциональной коммуникации	185

Рекламное обращение	192
Дизайн продукции и эффективная реклама	200
Есть ли смысл?	220

IV. Дизайн облика235

Мода и облик человека.	235
Авангард и деформация образца	278
Модная женщина	286
Кто «Я»?	291
Заключение «книги песка».....	311