

CONTENTS

От авторов.....	8
PART ONE.....	10
Unit 1.....	10
Definitions of Management — Определения менеджмента	10
Concepts of Management — Концепции менеджмента.....	13
Unit 2.....	18
Historical Development of Management —	
История развития менеджмента.....	18
Unit 3.....	27
Developments in Management Theory —	
Развитие теории менеджмента	27
Classical Theorists — Теоретики-классики	28
Henri Fayol — Анри Файоль.....	31
Frederic Winslow Taylor — Фредерик Уинслоу Тейлор.....	34
Mass Production Methods — Методы массового	
производства	36
Closest Followers — Ближайшие последователи	38
Unit 4.....	43
Bureaucracy — Бюрократическое управление	43
Criticism — Критика.....	49
Human Relations and Social Psychological Schools —	
Человеческие отношения и социально-психологические	
школы	50
Human Relations and Psychological Schools —	
Человеческие отношения и психологические школы.....	53
Systems and Contingency Approaches —	
Системные и ситуативные подходы.....	56
Contingency Approach — Ситуативный подход	59

PART TWO	67
Unit 5	67
Modern Approaches to Management — Современные подходы к менеджменту	67
Modern Management Theories and Theorists — Современные теории и теоретики менеджмента	70
The Background to Modern Management — Фон современного менеджмента	73
Conclusion — Заключение	79
Unit 6	85
The International Context of Management — Менеджмент в международном контексте	85
Unit 7	96
The Role of Information Technology — Роль информационной технологии	96
Discipline in the Use of Information Technology — Порядок в использовании информационной технологии	98
Unit 8	113
Six Skills for New Age Executives — Шесть умений руководителей нового века	113
The Single Greatest Mistake a Modern Manager Can Make — Одна самая большая ошибка, которую может совершить современный менеджер	123
PART THREE	134
Unit 9	134
The Process of Management — Процесс менеджмента	134
POMC — Планирование, организация, мотивирование, контроль (ПОМК)	136
Unit 10	143
Management Style — Стиль менеджмента	143
PART FOUR	155
Unit 11	155
Organizational Structure — Организационная структура	155
Business Organization — Бизнес-организация	157
The Managed Organizations — Управляемые организации	160

Unit 12	173
Organization Structures — Организационные структуры	173
Key Organizational Variables — Ключевые организационные составляющие	178
Common Forms of Organization Structures — Основные формы организационных структур	178
Unit 13	184
Objectives, Policies and Organizational Ethics — Цели, правила и этика организации	184
Corporate Objectives — Корпоративные цели	186
Policies — Правила	191
Ethics — Этика	194
Social Responsibility — Социальная ответственность	205
Unit 14	215
Developing an Organizational Culture — Развитие культуры организации	215
Ideas about Culture — Вопросы культуры	221
Recognizing a Culture — Определяя культуру	225
PART FIVE	243
Unit 15	243
Strategic Aspects of Management — Стратегические аспекты менеджмента	243
Unit 16	256
Work Design — Проект работы	256
Boredom at Work — Скука на работе	258
Job Design and Job Satisfaction — Проектирование работы и удовлетворение от работы	263
Unit 17	270
Time Management and Personal Effectiveness — Временной менеджмент и личная эффективность	270
Key Issues in the Use of Time — Ключевые моменты использования времени	271
Nature of the Job — Суть работы	273
Typical Time-wasters at Work — Типичные растратчики времени на работе	278

Personal Attributes of the Job-holder —	
Личные качества работника	279
The Job Context — Содержание работы	281
Personal Communication Skills —	
Личные коммуникативные навыки	290
Personal Effectiveness — Индивидуальная эффективность	293
PART SIX	303
Unit 18	303
Managing Change: Key Concepts —	
Руководство переменами: ключевые принципы	303
Unit 19	317
Delegation and Empowerment — Передача прав	
и ответственности и наделение большими полномочиями	317
Delegation — Передача прав и ответственности	
подчиненному	321
Empowerment — Получение работником больших	
полномочий	326
Unit 20	333
Decision-making in Organization —	
Принятие решений в организации	333
Decision Processes: A Theoretical Model —	
Процесс принятия решений: теоретическая модель	335
Types of Decisions — Виды решений	338
Mastering Decision Making —	
Овладение процессом принятия решений	341
The Japanese Decision-making Style —	
Японский стиль принятия решений	345
Unit 21	358
Negotiating Agreement Without Giving In —	
Добиваться согласия, не сдаваясь	358
Unit 22	375
Quality Standards and Management —	
Стандарты качества и менеджмент	375
Deming and Juran — Деминг и Юран	382
Ishikawa — Ишикава	389
Conclusion — Заключение	393

PART SEVEN	403
Unit 23	403
Marketing Management — Менеджмент рынка.....	403
The Marketing Concept, Competitiveness in the Global Dimension — Рыночная концепция, конкурентность в мировом масштабе	405
The Marketing Concept — Концепция маркетинга.....	409
Competitiveness — Конкурентность	414
Globalization — Глобализация.....	419
Unit 24	430
Production Management — Управление производством.....	430
Just-in-time (JIT) Systems — Системы поставки товаров точно в срок.....	434
Unit 25	441
Types of Production — Типы производства.....	441
Jobbing Production — Малосерийное производство.....	442
Batch Production — Серийное производство.....	444
Mass Production — Массовое производство	446
Aids to Production: Quality Circles — Вспомогательные средства производства: «Кружки качества»	448
Unit 26	456
The Impact of the New Technology in Manufacturing — Влияние новых технологий на промышленность.....	456
PART EIGHT	461
Unit 27	461
Performance Standards in Management — Стандарты работы менеджмента	461
Unit 28	468
Developing Managerial Competencies — Развитие компетенции менеджмента.....	468
Management Development Methods — Методы развития менеджмента.....	471
Management Development and Corporate Culture — Развитие менеджмента и корпоративная культура.....	474
Литература	481