

Оглавление

Введение	3
--------------------	---

Раздел I. ТЕОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Глава 1. НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА	5
---	----------

1.1. Содержание экономического анализа	5
1.2. Виды экономического анализа	7
1.3. Предмет экономического анализа	13
1.4. Задачи и принципы экономического анализа	15
1.5. Связь экономического анализа с другими науками	18

Глава 2. МЕТОД И МЕТОДИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА	23
---	-----------

2.1. Метод экономического анализа, его характерные черты	23
2.2. Понятие и содержание методики экономического анализа	24
2.3. Факторы и их классификация	26
2.4. Типы факторного анализа. Детерминированное моделирование факторных систем	30
2.5. Приемы изучения факторной связи	33

Глава 3. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА	42
---	-----------

3.1. Информационное обеспечение экономического анализа	42
3.2. Проверка достоверности и аналитическая обработка информации	48
3.3. Организация экономического анализа	55

3.4. Резервы повышения эффективности хозяйствования	58
---	----

Раздел II. АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Глава 4. АНАЛИЗ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА	62
---	-----------

4.1. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа розничного товарооборота	62
4.2. Анализ объема и динамики розничного товарооборота	64
4.3. Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов	78
4.4. Анализ обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов	90
4.5. Анализ состояния и использования материально-технической базы предприятия	98

Глава 5. АНАЛИЗ ИЗДЕРЖЕК ОБРАЩЕНИЯ	107
---	------------

5.1. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа издержек обращения	107
5.2. Анализ объема и динамики издержек обращения	112
5.3. Факторный анализ издержек обращения	114
5.4. Анализ издержек обращения по элементам и статьям затрат	121

Глава 6. АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ	133
---	------------

6.1. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа финансовых результатов	133
6.2. Анализ формирования финансовых результатов	140
6.3. Факторный анализ прибыли	153
6.4. Анализ безубыточности	162

Глава 7. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	169
--	------------

7.1. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа финансового состояния	169
7.2. Основные направления и приемы анализа финансового состояния	174

7.3. Общая оценка финансового состояния предприятия	177
7.4. Анализ состава и структуры активов и пассивов	181
7.5. Анализ собственных оборотных средств и чистых активов	194
7.6. Анализ финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности предприятия	203
7.7. Диагностика вероятности банкротства	224
Глава 8. АНАЛИЗ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ	242
8.1. Основные критерии	242
8.2. Анализ деловой активности	244
8.3. Анализ рентабельности	253
Глава 9. КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	271
9.1. Сущность и система показателей эффективности хозяйственной деятельности	271
9.2. Методика комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности	277
9.3. Методы рейтинговой оценки эффективности хозяйственной деятельности	298
9.4. Комплексная сравнительная рейтинговая оценка эффективности хозяйствования	310
Литература	329