

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Введение в инновационный менеджмент. Основы теории и методологии инноватики	3
1.1. Предмет и содержание дисциплины «Инновационный менеджмент»	3
1.2. Инноватика как область знаний	6
1.3. Теории инновационного развития	9
1.4. Технологические уклады в экономике	12
Раздел 2. Инновация как объект менеджмента	13
2.1. Понятие инновации. Ее основные свойства	13
2.2. Классификация инноваций	18
2.3. Структура инновационного процесса	23
2.4. Субъекты и инфраструктура инновационной деятельности	29
Раздел 3. Движущие мотивы инновационной деятельности	31
3.1. Мотивы инновационной деятельности в организациях	32
3.2. Экономические интересы в инновационной деятельности	33
3.3. Государственная инновационная политика	34
Раздел 4. Инновационный менеджмент на предприятии	40
4.1. Управление осуществлением инновационного процесса	40
4.1.1. Поиск инновационных идей	44
4.1.2. Организация разработки новации	47
4.1.3. Внедрение и распространение инновации	58

4.2.	Маркетинг инноваций	60
4.3.	Диффузные процессы в инновационной сфере. трансфер инноваций	66
4.3.1.	Патентная защита прав участников процесса нововведений	67
4.3.2.	Лицензионная деятельность при коммерциализации нововведений.	71
Раздел 5. Организационные формы инновационной деятельности		77
5.1.	Инновационный потенциал организации.	77
5.2.	Инновационные стратегии фирм	80
5.3.	Организационные инновации.	86
5.4.	Организационные формы инновационной деятельности	88
Раздел 6. Инновационное предпринимательство и риски.		95
6.1.	Инновационные программы и проекты	96
6.2.	Программно-целевые методы управления инновационными процессами	100
6.3.	Экспертиза инновационных проектов	103
6.4.	Финансово-экономические аспекты инновационной деятельности	106
6.4.1.	Финансирование инновационной деятельности.	106
6.4.2.	Экономическая эффективность инноваций.	112
6.5.	Риск инновационных проектов и методы его снижения.	115
Словарь		121
Литература		125