

Содержание

I. Учебная программа	10
I.1. Актуальность курса «Этика зарубежных СМИ»	10
I.2. Цели и задачи курса «Этика зарубежных СМИ»	10
I.3. Место курса в структуре общепрофессиональных дисциплин в образовательном стандарте подготовки специалистов	11
I.4. Требования к результатам освоения содержания курса «Этика зарубежных СМИ»	11
I.5. Структура курса «Этика зарубежных СМИ», методика обучения, виды занятий и материально-техническое обеспечение	13
I.6. Методические рекомендации по изучению дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	15
I.7. Формы текущего и итогового контроля работы студентов	16
II. Содержание курса «Этика зарубежных СМИ»	18
<i>Раздел I. Этические стандарты как основа профессионального поведения журналиста и самоидентификации корпоративного сообщества</i>	<i>18</i>
<i>Тема 1. Журналистская этика: сущность, функции, проблемы в различных национальных медиасистемах</i>	<i>18</i>
<i>Тема 2. Истоки журналистской деонтологии и морального самоконтроля в зарубежных СМИ</i>	<i>18</i>
<i>Тема 3. Формирование международных журналистских организаций и оформление международных принципов журналистской этики</i>	<i>18</i>
<i>Тема 4. Становление и развитие социальной ответственности СМИ в различных национальных медиасистемах</i>	<i>19</i>
<i>Раздел II. Зарубежные концепции профессиональной журналистской этики</i>	<i>20</i>
<i>Тема 5. Классические философские теории, признанные в сфере журналистского образования за рубежом</i>	<i>20</i>
<i>Тема 6. Актуальные аналитические модели решения этических дилемм в различных национальных медиасистемах</i>	<i>21</i>
<i>Раздел III. Использование этических принципов в журналистской практике зарубежных СМИ</i>	<i>21</i>
<i>Тема 7. Рассмотрение наиболее характерных этических принципов в современной зарубежной журналистской практике</i>	<i>21</i>
<i>Тема 8. Анализ наиболее характерных этических проблем в современной зарубежной журналистской практике</i>	<i>22</i>

Раздел IV. Перспективы профессионального поведения журналиста на пороге эпохи информационно-сетевое общества	22
<i>Тема 9. Новые вызовы медиаэтике в XXI веке</i>	22
<i>Тема 10. Условия эффективной реализации медиаэтики в различных национальных традициях</i>	22
III. Учебно-методическое и информационное обеспечение курса «Этика зарубежных СМИ»	23
III.1. Основная рекомендуемая литература	23
III.2. Дополнительная рекомендуемая литература	23
III.3. Интернет-ресурсы	24
IV. Примеры характерных профессионально-этических дилемм для самостоятельного анализа при подготовке к аудиторным занятиям	25
Принцип свободы слова	25
<i>Случай 1. Польза или вред от публикации?</i>	25
<i>Случай 2. Стоит ли подвергать опасности свою семью ради исполнения профессионального долга?</i>	25
<i>Случай 3. Является ли съемка скрытой камерой вторжением в частную жизнь?</i>	26
Принцип правдивости	26
<i>Случай 1. Когда профессиональный долг входит в конфронтацию с общественной деятельностью?</i>	26
<i>Случай 2. Стоит ли журналисту рисковать своими «наработанными» контактами?</i>	26
Принцип справедливости	27
<i>Случай 1. Манифест анонимного террориста</i>	27
<i>Случай 2. Читатели обвиняют газету в сокрытии информации</i>	27
Принцип гуманности	28
<i>Случай 1. Новость как «внеморальная» ценность?</i>	28
<i>Случай 2. Обоснована ли публикация шокирующей фотографии?</i>	29
<i>Случай 3. Снимок надругательства над трупом</i>	29
<i>Случай 4. Виноват ли журналист в последствиях реакции людей на публикацию?</i>	30
Проблема социальной ответственности журналиста	30
<i>Случай 1. Когда правда «всплывает» за кадром</i>	30
<i>Случай 2. Частная переписка или заслуживающий общественного внимания документ?</i>	31
<i>Случай 3. Расистский анекдот от директора Бюро расследований</i>	31
Проблемы морального выбора, возникающие в результате экономического давления на СМИ	32
<i>Случай 1. Работа для читателей с низкими доходами не имеет экономического смысла?</i>	32
<i>Случай 2. Обязательства перед подписчиками в конфликте с ответственностью перед обществом</i>	32

Случай 3. Журналист — наблюдатель, участник или инициатор новостей?	33
Случай 4. СМИ манипулируют новостями	33
Случай 5. Кто оплатит командировку?	34
Этические аспекты отношений между журналистом и источником информации	34
Случай 1. Вопрос о конфиденциальности источника информации	34
Случай 2. Проблема согласования материала с источником информации	35
Этические аспекты отношений между журналистом и его коллегами	35
Случай 1. Доверяй... но проверяй?	35
Случай 2. Когда коллеги не сходятся во мнении	36
Иные этические коллизии в работе журналиста	36
Случай 1. Этичное поведение по отношению к... самому журналисту?	36
V. Работа над «кейсами» (подбор и анализ конкретных случаев из актуальной журналистской практики)	37
VI. Примерная тематика рефератов и контрольных работ	41
VII. Ориентировочные вопросы для проведения текущего контроля и зачета/экзамена	43
VIII. Приложение	45
Документы международных профессиональных организаций	45
Международные принципы журналистской этики	45
Декларация принципов поведения журналиста	48
Этический кодекс Центра журналистики стран Латинской Америки	49
Этический кодекс Ассоциации работников СМИ стран Карибского бассейна	52
Этический кодекс журналистов Ассоциации государств Юго-Восточной Азии	54
Этический кодекс Федерации арабских журналистов	55
Этический кодекс журналистов стран Восточной и Центральной Африки	56
Документы национальных профессиональных организаций	58
США	
Кодекс этики Общества профессиональных журналистов США	58
Каноны журналистики	62
Декларация принципов Американского общества редакторов газет	64
Редакционный этический кодекс Ассоциации американских корпоративных изданий	66
Кодекс авторов редакционных статей	70
Этический кодекс Национальной ассоциации фоторепортеров	72

КАНАДА

- Процессуальный кодекс Совета по делам печати провинции Британ-
ская Колумбия 73
- Заявление о принципах Ассоциации ежедневных газет 76
- Этический кодекс Ассоциации режиссеров радио- и телевизионных
информационных программ 77

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

- Этический кодекс Комиссии по жалобам на прессу 80

ФРАНЦИЯ

- Хартия профессиональных обязанностей французских журналистов 87

ФРГ

- Принципы журналистской деятельности, рекомендованные Герман-
ским советом по делам печати 87
- Правила, направленные на защиту журналистской независимости
в издательской компании «Аксель Шпрингер» 102

ФИНЛЯНДИЯ

- Рекомендации для журналиста 104

ШВЕЦИЯ

- Этический кодекс для работников прессы, радио и телевидения 108

НОРВЕГИЯ

- Этический кодекс норвежской прессы 113

ИСПАНИЯ

- Кодекс журналистской этики 118
- Декларация принципов журналистской профессии в Каталонии 123
- Кодекс поведения Ассоциации экономических обозревателей 126

БРАЗИЛИЯ

- Кодекс поведения Национальной ассоциации газет 128

ВЕНГРИЯ

- Этический кодекс журналистов 128

ПОЛЬША

- Хартия этики для СМИ 134

КИТАЙ

- Этический кодекс Ассоциации журналистов Гонконга 135
- Этический кодекс Ассоциации тайваньских журналистов 136
- Этический кодекс для радиовещания Тайваня 137

ЯПОНИЯ

Канон журналистики 140

ИНДИЯ

Этический кодекс Всеиндийской конференции редакторов газет 142

Этический кодекс по вопросам освещения межобщинных инцидентов 144

Документы отдельных средств массовой информации 145**США**

Кодекс этики для газет и их сотрудников, принятый главными редакторами агентства «Ассошиэйтед пресс» 145

Политика газеты «Нью-Йорк таймс» по предотвращению конфликта интересов 148

Кодекс профессиональной этики журнала «Бизнес уик» 154

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Этический кодекс редакции «Гардиан» 158

ФРАНЦИЯ

Этический кодекс газеты «20 минут» 173

18 этических принципов для тележурналистов TF1 175

ИСПАНИЯ

Кодекс профессиональной этики журнала «Актуалидад экономика» 177

БРАЗИЛИЯ

Этический кодекс газеты «Коррейо Бразилиенсе» 179