

Оглавление

Введение	5
ГЛАВА I. Экономическая и юридическая составляющие интеллектуальной собственности:	
теоретический аспект	16
I.1. Место интеллектуальной собственности в координатах концепций собственности, научно-технического прогресса и неоинституционализма	16
I.1.1. Интеллектуальная собственность в рамках отношений собственности	17
I. 1. 2. Интеллектуальная собственность в теориях научно-технического прогресса	26
I. 1. 3. Интеллектуальная собственность в рамках новой институциональной теории	30
I.2. Исторические особенности становления института интеллектуальной собственности. Экономические и юридические аспекты взаимодействия	37
Теоретические подходы к интеллектуальной собственности	41
Структура интеллектуальной собственности	44
Интеллектуальная собственность на информационную продукцию	45
Товарный знак как рыночный сигнал	48
Ноу-хау как интеллектуальный продукт	54
ГЛАВА II. Управление правами на интеллектуальную собственность в инновационной рыночной среде	58
II.1. Активизация экономической функции прав на интеллектуальную собственность	58
II.2. Новая концепция конкуренции в условиях информационной экономики	66
II.3. Новые информационные технологии: интеллектуальная собственность в Интернете	73
Защитные меры	74

Нарушение прав интеллектуальной собственности.....	76
--	----

ГЛАВА III. Защита интеллектуальной собственности и инновационная деятельность в Российской Федерации.....	83
--	-----------

III.1. Патентная активность и инновации: современные тенденции.....	83
---	----

III.2. Мировоззренческие аспекты управления интеллектуальной собственностью.....	99
--	----

Интеллектуальная собственность в инновационной и традиционной моделях развития.....	107
---	-----

Заключение.....	115
-----------------	-----

Библиография.....	120
-------------------	-----

<i>Приложение. Методические рекомендации по определению рыночной стоимости интеллектуальной собственности. (Утверждены Министерством имущественных отношений Российской Федерации 26.11.2002 № СК-4/21297).....</i>	<i>130</i>
---	------------