

# ОГЛАВЛЕНИЕ

---

<b>Предисловие</b> .....	5
<b>Глава 1. Организационно-управленческие основы бизнеса</b> .....	10
1.1. Предпринимательство и менеджмент .....	10
1.2. Формы льготного предпринимательства .....	15
1.3. Организационно-правовые формы предпринимательства .....	24
1.4. Организационно-управленческие процессы функционирования бизнеса .....	42
1.5. Отличительные признаки организационных структур малого, среднего, крупного бизнеса .....	48
1.6. Взаимодействие бизнеса с внешней средой и учет интересов заинтересованных сторон (стейкхолдеров) .....	52
1.7. Социально-психологический климат в бизнес-структурах .....	59
1.8. Организация оплаты труда .....	68
1.9. Организация делового совещания .....	74
1.10. Управление деловой активностью бизнеса .....	77
1.11. Факторы успешного управления фирмой.....	86
1.12. Основные постулаты управления бизнесом .....	94
1.13. Промышленная и коммерческая тайны бизнеса.....	96
<i>Контрольные вопросы</i> .....	98
<i>Практические задания</i> .....	98
<b>Глава 2. Финансово-экономические основы бизнеса</b> .....	99
2.1. Основные положения .....	99
2.2. Управление затратами компании .....	105

2.3.	Оборотные средства и основной капитал в системе управления бизнесом .....	116
2.3.1.	Управление денежными средствами.....	119
2.3.2.	Управление дебиторской задолженностью .....	127
2.3.3.	Управление запасами и незавершенным производством .....	134
2.3.4.	Основной капитал фирмы.....	137
2.4.	Экономические характеристики бизнеса .....	142
2.5.	Финансовые характеристики бизнеса.....	146
2.6.	Хозяйственные риски бизнеса .....	153
	<i>Контрольные вопросы</i> .....	162
	<i>Практические задания</i> .....	163
	<b>Глава 3. Основы управления развитием бизнеса</b> .....	165
3.1.	Цикличность развития бизнеса.....	165
3.2.	Основы организационного развития бизнеса.....	173
3.3.	Кризис как элемент цикла развития .....	191
3.4.	Развитие бизнеса на основе взаимодействия с фирмами развитых стран .....	199
3.5.	Управление изменениями в бизнес-структурах .....	203
3.6.	Инновации как фактор роста инновационной активности.....	209
3.7.	Источники финансирования программ развития бизнеса.....	217
3.8.	Управление процессом обновления продукции.....	227
3.9.	Организационный механизм корпоративного управления инновационными процессами .....	238
	<i>Контрольные вопросы</i> .....	246
	<i>Практические задания</i> .....	247
	<b>Заключение</b> .....	248
	<b>Литература</b> .....	250
	<b>Приложения</b> .....	254
	Приложение 1.....	254
	Приложение 2.....	258
	Приложение 3.....	274