

Оглавление

Глава 1

Лоббизм — высшая форма маркетинга

В каком лобби они встретились? _____	7
Суперсила _____	14
Бумажный спецназ _____	19
Летальное оружие _____	32
Король субсидий, повелитель льгот _____	42
Разговор с Владимиром Путиным _____	54
А достоин ли Чикатило адвоката? _____	58
Медвежий угол _____	62
Русский Гарвард _____	68
Залп Авроры _____	75

Глава 2

Почему у хороших компаний бывает плохой GR?

Какие у вас гарантии? _____	83
Шеф, все пропало! _____	88

Подержите карьерную лестницу _____	93
22 000 % рентабельности _____	101
Уход от ответственности _____	108

Глава 3 **Лоббист на службе общества**

Яркий свет — лучший полицейский _____	119
Английский клуб _____	134
Евростандарт _____	146
Москва — Париж _____	157
Бразилия — зеркальная Россия _____	163
Закон о лоббизме — русская редакция _____	171
Библиография _____	186