

Оглавление

| | |
|--|-----|
| <i>Введение</i> | 6 |
| Глава 1. Теоретико-методологические основания исследования политических представлений и ценностей | 23 |
| 1.1. Политико-психологический подход к исследованию политических представлений и ценностей | 26 |
| 1.2. Формирование политических представлений и ценностей в процессе политической социализации | 35 |
| 1.3. Методологические подходы к исследованию политических представлений и ценностей | 47 |
| Глава 2. Поколенческая специфика политических представлений россиян в контексте политической социализации | 60 |
| 2.1. Военное и послевоенное поколение..... | 62 |
| 2.2. Поколение хрущевской «оттепели»..... | 71 |
| 2.3. Поколение брежневского «застоя» | 77 |
| 2.4. Постсоветское поколение..... | 84 |
| Глава 3. «Путинское» поколение: политические представления российских старшеклассников | 91 |
| 3.1. Представления о политической власти | 96 |
| 3.2. Представления о государстве..... | 101 |
| 3.3. Представления о политических институтах..... | 107 |
| 3.4. Представления о политических лидерах | 114 |
| 3.5. Представления о России..... | 117 |
| 3.6. Представления о гражданстве и гражданственности | 135 |
| Глава 4. Политические ценности российских граждан | 139 |
| 4.1. Поколенческий срез политических ценностей россиян | 141 |
| 4.2. Политические ценности в контексте политической культуры и идеологии..... | 150 |
| 4.3. Социально активная молодежь: политические ценности и предпочтения | 160 |
| <i>Заключение</i> | 169 |
| <i>Литература</i> | 176 |
| <i>Приложения</i> | 191 |