

# Содержание

|  |           |
|--|-----------|
| Введение .....   | 7         |
| <b>ГЛАВА 1. История и современное состояние<br/>психологических исследований лидерства .....</b> | <b>22</b> |
| Лидерство и выдающиеся личности мировой истории .....  | 22        |
| Лидерство как предмет научного исследования .....  | 23        |
| Структурный подход к исследованию лидерства .....  | 27        |
| Поведенческий подход к исследованию лидерства .....  | 37        |
| Ситуационный подход к исследованию лидерства .....   | 45        |
| Когда лидерство излишне .....  | 68        |
| <b>ГЛАВА 2. Лидерство как принцип построения<br/>современной организации .....</b>               | <b>72</b> |
| Природа современной организации .....  | 74        |
| Научный менеджмент Ф. Тейлора .....  | 81        |
| Норма труда и норма потребления .....  | 83        |
| Норма труда и тейлоризм .....  | 85        |
| Норма труда и работоспособность индивида .....   | 89        |
| Концепция медицентрической<br>и экселоцентрической организационной нормы .....                   | 93        |

|  |            |
|--|------------|
| Лидерство в современной организации . . . . .  | 99         |
| «Идеология» лидерства и невротическая личность<br>современности. . . . .                       | 102        |
| <b>ГЛАВА 3. Организационное лидерство</b>  |            |
| <b>как новая парадигма лидерства . . . . .</b>   | <b>109</b> |
| На пути преодоления стереотипов группового лидерства. . . . .                                  | 109        |
| Организационная власть<br>как базовый организационный процесс . . . . .                        | 119        |
| Исследование лидерства в системе организационной власти. . . . .                               | 126        |
| В поисках границы между группой и организацией. . . . .  | 136        |
| Организационное лидерство<br>как ценностно ориентированное лидерство. . . . .                  | 139        |
| <b>ГЛАВА 4. В поисках ценностных основ лидерства . . . . .</b>                                 | <b>146</b> |
| Экспериментальные исследования<br>лидерского поведения и ценностей . . . . .                   | 146        |
| Исследование ценностей труда у менеджеров . . . . .  | 155        |
| Кросс-культурное исследование ценностей труда<br>у менеджеров . . . . .                        | 159        |
| Психосемантика сознания<br>и глубинные основания поведения. . . . .                            | 165        |
| Аксиосемантический подход<br>к исследованию ценностной сферы лидеров. . . . .                  | 173        |
| <b>ГЛАВА 5. Корпоративная культура</b>   |            |
| <b>как ценностное пространство</b>   |            |
| <b>организационного лидерства . . . . .</b>  | <b>189</b> |
| Корпоративная культура как система ценностей,<br>разделяемых сотрудниками организации. . . . . | 189        |
| Структура корпоративной культуры . . . . .   | 204        |

|   |     |
|---|-----|
| Аксиосемантическое исследование корпоративной культуры<br>и ценностных ориентаций лидеров<br>в глобализирующемся мире . . . . . | 224 |
| Кросс-культурное исследование корпоративной культуры<br>и ценностных ориентаций лидеров. . . . .                                | 236 |
| Стили организационного лидерства<br>в контексте корпоративной культуры . . . . .  | 250 |
| Заключение . . . . .  | 269 |
| Литература . . . . .  | 273 |