

Оглавление

Глава 1. ДОХОДЫ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	3
1.1. Доходы торговой организации: понятие, классификация и порядок признания	3
1.2. Валовые доходы в торговых организациях	10
1.3. Торговые надбавки как основа формирования доходов в торговле	15
1.4. Доходы и цены в торговых структурах	17
1.5. Количественное измерение величины доходов в торговых организациях	22
1.6. Основные направления анализа доходов в торговой организации	24
Контрольные вопросы	27
Словарь терминов	28
Глава 2. РАСХОДЫ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	30
2.1. Понятие затрат, расходов и издержек торговых организаций	30
2.2. Состав, классификация и порядок признания расходов в торговых структурах	33
2.3. Понятие, состав и классификация издержек обращения	41
2.4. Операционный анализ хозяйственной деятельности торговой организации	46
2.5. Показатели затрат, расходов и издержек обращения, используемые торговыми организациями в экономических расчетах	51
2.6. Анализ издержек обращения в торговых организациях	56
Контрольные вопросы	64
Словарь терминов	65

Глава 3. ПРИБЫЛЬ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	68
3.1. Понятие прибыли торговой организации: роль, значение, источники образования	68
3.2. Классификация прибыли. Виды прибыли	70
3.3. Формирование, распределение и использование прибыли	75
3.4. Количественное измерение величины прибыли. Рентабельность работы торговых организаций	78
3.5. Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность в торговых структурах	83
Контрольные вопросы	89
Словарь терминов	90