

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие .....	4
Глава 1. <i>С. М. Шингаев</i> . Коммуникативная модель корпоративной культуры образовательной организации .....	6
Глава 2. <i>Е. К. Веселова, В. А. Артемьева</i> . Образовательные технологии формирования нравственного компонента коммуникативных умений студентов .....	23
Глава 3. <i>М. А. Щукина</i> . Особенности визуальной самопрезентации пользователей в виртуальной образовательной среде .....	41
Глава 4. <i>В. И. Панферов, А. В. Микляева, С. А. Безгодова, С. В. Васильева</i> . Видеолекция как новая форма педагогической коммуникации в вузе: социально-психологический анализ .....	58
Глава 5. <i>Т. В. Анисимова, И. А. Самуйлова</i> . Моделирование политической коммуникации студенческой среды .....	84
Глава 6. <i>Е. П. Кораблина, П. Д. Абрамова</i> . Диалогическое обучение при подготовке психолога-консультанта .....	97