

Глава 5

МЕТОДЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ И ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ

Способы и приемы, в которых реализуются методы воздействия

Одна из возможных классификаций сказкотерапевтических методов связана с их разделением на методы воздействия и диагностические методы. Начнем с методов воздействия, то есть тех, что подразумевают целенаправленные изменения в психике клиентов (пока без уточнения конкретной проблематики).

Итак, вот некоторые способы и приемы работы со сказками, используемые психологом-сказкотерапевтом, в которых реализуются и конкретизируются методы воздействия на клиентов разных возрастов в групповой или индивидуальной работе.

1. *Чтение и последующее обсуждение сказок.* Для этого годятся народные и авторские художественные сказки, которые дают огромный материал о нравственных ценностях, мотивах поступков, способах решения разнообразных жизненных задач. Обсуждение сказок позволяет развивать способности к установлению причинно-следственных связей между поступками и явлениями, к обнаружению последствий совершенного персонажами выбора.

2. *Рассказывание сказки.* При этом вовсе не обязательно рассказчиком является один человек и рассказ ведется от тре-

тьего лица. В своей книге Т.Д. Зинкевич-Евстигнеева предлагает несколько необычных, очень оригинальных приемов рассказывания сказки (Зинкевич-Евстигнеева, 1998). Это рассказывание известной истории группой детей или взрослых. При этом каждый участник по очереди рассказывает небольшой кусочек сказки; повествование разбивается на отдельные фрагменты произвольно, спонтанно. Еще один способ — рассказывание сказки от имени разных ее персонажей. Причем персонажи, от имени которых рассказывается сказка, могут быть самыми разными: это не обязательно главные герои, но еще и тропинка, по которой катился Колобок, яблонька, которая укрыла Аленушку и ее братца от гусей-лебедей, камешек, на котором остановился Иван-царевич, и т.п. Детям и подросткам такой метод рассказывания сказок может быть особенно полезен, так как он обучает их посмотреть на ситуацию со стороны, встать на позицию другого, примерить на себя «чужую шкуру», говоря другими словами, децентрироваться. Очень интересный прием — рассказывание сказки с помощью движений — представлен в работе Т.М. Грабенко (Грабенко, 2006). С помощью такого приема удобно работать с самыми маленькими детьми (1,5— 2 года), а также с дошкольниками. Разумеется, этот прием может быть применен и в индивидуальной сказкотерапевтической работе.

3. *Характеристика героев с формулированием своего отношения.* Трактовка персонажей часто становится своеобразным проективным тестом, дающим много психологической информации о клиентах.

4. *Продолжение известной сказки («А что случилось дальше?»).* Этот прием активизирует воображение, помогает лучше «встроиться» в контекст сказки, развивает логическое мышление.

5. *Изменение конца сказки.* Этот прием надо использовать с осторожностью (особенно в отношении народных сказок) и только тогда, когда он представляется крайне необходимым: в случае, например, если конец сказки вызывает резко негативную реакцию клиента.

6. *Сравнение одних и тех же персонажей из разных сказок.* Не все взрослые замечают, что персонажи, носящие одинаковые имена, в разных сказках часто оказываются совершенно непохожими. Так, Серый Волк из сказки «Иван-царевич и Серый Волк» — умный, могучий, помогающий — совершенно не похож на своего собрата из сказки, скажем, «Лисичка-сестричка и волк» — глупого, наивного, трусливого. Даже такие герои, как Иван-царевич, в разных сказках выступают как совершенно разные типажи. Сравните, например, Иванов-царевичей из сказок «Кощей Бессмертный» и «Марья Моревна» (в сборнике Афанасьева эти сказки будто специально помещены рядом): просто диву даешься, насколько огромна разница между психологическими характеристиками героев.

7. *Включение в сказку персонажа другой сказки.* Что произойдет, если в сказку «Волк и семеро козлят» попадет Карлсон? Как могли бы развернуться события? Или: что произошло бы, если бы Мальчик-с-пальчик оказался в том самом лесу, куда направилась Красная Шапочка? Этот прием — из разряда тех, которые запускают механизм творчества и позволяют подготовить клиентов к написанию собственных авторских сказок.

8. *Рисование иллюстраций к сказке.* Прием настолько очевиден, что не требует комментариев.

9. *Создание комикса по сказке с выделением ключевых моментов.* Это вариант предыдущего приема. Помогает

клиентам запомнить последовательность событий, развивает способность к построению схемы сюжета.

10. *Подбор цвета для каждого персонажа и цветовой гаммы всей сказки.* Также вариант иллюстрации к сказке, но с более конкретной задачей.

11. *Подбор музыкальных фрагментов для каждого персонажа и музыкальной темы всей сказки.* Можно использовать в качестве домашнего задания, особенно для клиентов-аудиалов, для развития музыкальных способностей.

12. *Мини-сочинения «Письмо герою».* Особенно интересно, когда письма адресуются клиентом отрицательным персонажам. Такое задание позволяет развить эмпатию, понять мотивы поступков героя, встать на его место и, возможно, простить его.

13. *Придумывание вопросов, адресованных сказочным персонажам.* О чем бы вы хотели спросить героев? Какие вопросы вы задали бы Колобку? Золушке? Старухе из «Сказки о золотой рыбке»? Разумеется, неплохо было бы обсудить вероятные ответы.

14. *Словесное рисование.* Прием предполагает подробное описание места действия, облика персонажей и т.д. Поскольку сказки очень часто скупы на подробности и описание деталей, такое задание позволяет развивать воображение и образное мышление.

15. *Драматизация.* Сказки так и просятся, чтобы быть воплощенными в сценическом действии. Тут возможно обилие вариантов:

- а) постановка всей сказки или отдельного эпизода;
- б) вопросы к клиентам, находящимся в ролях (анализ из ролей);
- в) погружение в роль и обсуждение: «Если бы я был этим персонажем...»;

