

СОДЕРЖАНИЕ

ВСТУПЛЕНИЕ	3
ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1. ПРЕДМЕТ, ЗАДАЧИ И ВИДЫ АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	6
1.1. Предмет и объекты анализа	6
1.2. Методы и методики анализа	12
1.3. Виды экономического анализа	17
ГЛАВА 2. ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА, ФАКТОРЫ И РЕЗЕРВЫ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ ФИНАНСОВО- ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	24
2.1. Информационная база	24
2.2. Факторы хозяйственной деятельности	28
2.3. Анализ резервов хозяйственной деятельности	31
ГЛАВА 3. ПРОСТЫЕ ЛОГИЧЕСКИЕ СПОСОБЫ АНАЛИЗА И ДИАГНОСТИКИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	37
ГЛАВА 4. ХАРАКТЕРИСТИКИ МЕТОДОВ ДЕТЕРМИНИРОВАННОГО АНАЛИЗА	75
ГЛАВА 5. ЭВРИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И ФИНАНСОВЫЕ ВЫЧИСЛЕНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ	90
5.1. Эвристические методы анализа	90
5.2. Этапы организации процесса экспертного оценивания	94
5.3. Обработка и анализ результатов экспертизы	99
5.4. Финансовые вычисления в экономическом анализе	101
5.5. Оценка результатов финансовых операций	103
ГЛАВА 6. СЕТЕВЫЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА	112
ГЛАВА 7. МЕТОДЫ СТОХАСТИЧЕСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА	120
7.1. Элементы теории вероятностей и математической статистики	120
7.2. Понятие статистического оценивания	127
7.3. Интервальное оценивание параметров генеральной совокупности	128
7.4. Проверка статистических гипотез	130
7.5. Оптимизация с использованием статистического мо- делирования	132
7.6. Исследование корреляционной зависимости	135
7.7. Регрессионный анализ	137
7.8. Дисперсионный анализ	142

ГЛАВА 8. МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	150
8.1. Линейное программирование	150
8.2. Транспортная задача	155
8.3. Динамическое программирование	160
8.4. Поиск оптимальных управленческих решений на основе теории игр	165
8.5. Принцип гарантированного результата	166
8.6. Принцип равновесия	167
8.7. Многофакторные методы оптимизации	168
8.8. Оценка конкурентоспособности инновационной продукции по векторному показателю «качество–стоимость»	169
8.9. Задача выбора на множестве альтернатив по множеству показателей	172
8.10. Деловые игры	178
ГЛАВА 9. ХАРАКТЕРИСТИКА КОНЦЕПЦИЙ АНАЛИЗА И НАПРАВЛЕНИЙ ЕГО РАЗВИТИЯ	183
9.1. Краткая характеристика концепций анализа денежных потоков и отдельных его направлений	185
9.2. Концепция анализа экономического роста	186
9.3. Концепция денежных потоков	192
9.4. Краткая характеристика концепции анализа предпринимательского риска	196
ГЛАВА 10. АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА И ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ...	204
10.1. Методы оценки финансового состояния предприятия	204
10.2. Общая оценка имущественно-финансового состояния предприятия	208
10.3. Оценка ликвидности и платежеспособности предприятия	214
10.4. Анализ денежных потоков	219
10.5. Оценка финансовой устойчивости предприятия	221
10.6. Оценка деловой активности предприятия	229
10.7. Оценка рентабельности (доходности) предприятия	235
10.8. Рейтинговая комплексная экспресс-оценка финансовой устойчивости предприятия	238
ГЛАВА 11. АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	248
11.1. Задачи анализа финансово-экономических результатов деятельности предприятия	248
11.2. Анализ структуры и динамики балансовой прибыли	249
11.3. Анализ прибыли от реализации продукции, работ и услуг	257
11.4. Анализ ассортиментной политики предприятия и ее влияния на формирование прибыли	263

11.5.	Анализ уровня отпускных цен	264
11.6.	Анализ показателей рентабельности	267
11.7.	Основные направления увеличения прибыли и рентабельности предприятия	275
ГЛАВА 12.	АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	285
12.1.	Анализ объемов производства	287
12.2.	Анализ качества продукции	293
12.3.	Анализ отгрузки и реализации продукции	310
12.4.	Анализ факторов и резервов и увеличения выпуска и реализации продукции	314
ГЛАВА 13.	АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗМЕЩЕНИЯ КАПИТАЛА	320
13.1.	Капитал предприятия, цели и направления его анализа	320
13.2.	Анализ бухгалтерского баланса предприятия	338
ГЛАВА 14.	АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ	376
14.1.	Анализ состояния и структуры основных средств предприятия	376
14.2.	Анализ использования производственной мощности предприятия	401
ГЛАВА 15.	АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ МАТЕРИАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ И УРОВНЯ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ	406
ГЛАВА 16.	АНАЛИЗ ТРУДА И ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ	428
ГЛАВА 17.	АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ (ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА) НА ПРЕДПРИЯТИИ	458
17.1.	Основные направления анализа себестоимости	458
17.2.	Анализ прямых материальных затрат	472
17.3.	Анализ прямой заработной платы	476
17.4.	Анализ косвенных затрат	478
17.5.	Анализ калькуляции себестоимости на основе нормативов затрат и анализа отклонений	480
17.6.	Определение резервов снижения себестоимости продукции	484
ГЛАВА 18.	ОЦЕНКА И АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	489
18.1.	Оценка и анализ экономической эффективности деятельности предприятия на основе обобщающих финансово-экономических показателей	489
18.2.	Оценка и анализ рентабельности	508

18.3. Оценка эффективности инвестиционно-инновационной деятельности предприятия	514
ГЛАВА 19. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ	522
19.1. Предмет, область и задачи стратегического анализа	522
19.2. Анализ конкурентоспособности компании	523
19.3. Портфельный анализ	530
19.4. Анализ технологической составляющей стратегии ...	536
19.5. Стратегические цели и определение показателей из функционирования	542
19.6. Оценка эффективности стратегии	552
ГЛАВА 20. ОСНОВЫ АНАЛИЗА И ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	562
20.1. Теоретические основы концепции безубыточности ...	562
20.2. Принятие управленческих решений на основе маржинального анализа	574
ГЛАВА 21. ОПЕРАТИВНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ ...	593
ЛИТЕРАТУРА	611