

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
ГЛАВА 1	
ИНФОРМАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	4
1.1. Составляющие информационной структуры предприятия	4
1.2. Серверы	6
1.3. Виртуализация	10
1.4. Центры обработки данных	11
1.5. Корпоративные СУБД	14
1.6. Хранилища данных	16
1.7. Операционные системы	17
1.8. Информационная структура предприятий малого бизнеса	19
1.9. Информационная структура предприятий среднего бизнеса	22
1.10. Информационная структура предприятий крупного бизнеса	29
ГЛАВА 2	
ВЗАЙМОСВЯЗЬ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕД ПРЕДПРИЯТИЯ С ЕГО ИТ-СТРУКТУРОЙ.	
УРОВНИ ИТ-СТРУКТУРЫ	35
2.1. Модель функционирования предприятия	35
2.2. Влияние внешней и внутренней сред предприятия на выбор его ИТ-структуре	36
2.3. Влияние мирового экономического кризиса на ИТ-структуру отечественных торговых предприятий	37
2.4. Классификация торговых предприятий	38
2.5. Уровни ИТ-структур управления предприятием	46
ГЛАВА 3	
КЛАССИФИКАЦИЯ И ХАРАКТЕРИСТИКА ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ.....	50
3.1. Определение информационных систем, предъявляемые к ним требования, их состав	50

3.2. Деление ИС по классификационным признакам.	
Критерии выбора ИС	53
3.3. Международная классификация информационных систем управления предприятием	68
3.4. CRM-системы	75
3.5. Аналитические информационные системы	83
3.6. Система полного цикла сопровождения поставок.....	93
3.7. Системы бюджетирования и планирования.....	93
3.8. Системы управления рисками	96
3.9. Информационные системы с сервисно-ориентированной архитектурой.....	96
3.10. Внедрение ИКИС на российских предприятиях.....	98
3.11. Системы класса <i>JAM</i>	100
3.12. Тенденции развития информационных систем.....	101

ГЛАВА 4

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТОРГОВЛЕ.....	104
4.1. Автоматизация управления в торговле	104
4.2. Укрупнение и интеграция — характерные черты современной экономики	104
4.3. Объем и динамика развития рынка информационных услуг в торговле.....	107
4.4. Задачи, решаемые при помощи информационных технологий в торговле	108
4.5. Торговля — двигатель развития информационных бизнес-приложений	111
4.6. Модели управления ИТ-структурой розничной сети	112
4.7. Системные интеграторы.....	114

ГЛАВА 5

ИТ-СТРУКТУРА ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ	117
5.1. Объем и структура ИТ-затрат розничной торговли	117
5.2. Уровень информатизации крупнейших розничных сетей России в 2008 г.	118
5.3. Задачи, решаемые средствами информационного обеспечения предприятий розничной торговли	119

5.4. Структурные составляющие информационного обеспечения предприятия розничной торговли	120
5.5. Программное обеспечение для автоматизации торгового зала (фронт-офиса предприятия)	121
5.6. Аппаратное обеспечение торговых предприятий и предприятий общественного питания	127
5.7. Автоматизация кассовых операций и учета продаж в магазине	132
5.8. Терминалы сбора данных	136
5.9. Информационные системы безопасности в розничной торговле	140
5.10. Инновационные решения в автоматизации розничной торговли	142
5.11. Типовые схемы ИТ-структуры магазина и супермаркета	150

ГЛАВА 6

ИТ-СТРУКТУРА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ, ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ, СКЛАДОВ МАГАЗИНОВ, ЦЕПОЧЕК ПОСТАВОК.....	156
6.1. Система управления складами	156
6.2. Отбор товара и выписка счета на продажу.....	159
6.3. Программные решения для управления небольшими складами и торговыми предприятиями.....	160
6.4. ИТ-структура предприятий оптовой торговли.....	161
6.5. Системы управления поставками (<i>SCM</i> -системы).....	165
6.6. Системы управления продажами и распространения товаров (<i>e-distribution</i>)	168
6.7. Специализированные решения планирования и управления закупками и продажами	170

ГЛАВА 7

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСТОРАННОГО И ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА	174
7.1. Программное обеспечение предприятий ресторанных бизнеса	174
7.2. Описание программно-аппаратного комплекса <i>R-KeeperV6</i>	175
7.3. Автоматизированные системы бронирования и резервирования мест в гостиницах	180

ГЛАВА 8	
ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В РОССИИ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ	181
8.1. Краткая характеристика ИС, предназначенных для управления торговыми предприятиями СМБ	181
8.2. Программные продукты компании <i>SAP</i>	188
8.3. Продукты компании <i>Microsoft</i>	191
8.4. Программные продукты компании <i>Oracle</i>	204
8.5. Информационные системы, используемые для автоматизации торговых сетей и крупных торговых предприятий	205
8.6. Краткая характеристика торговой системы <i>Gestori</i>	206
8.7. Управление торговым предприятием с использованием программного комплекса <i>TradeX</i>	207
ГЛАВА 9	
МОБИЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ТОРГОВЛЕЙ.....	211
9.1. Краткая характеристика <i>WAP</i> - и <i>GPRS</i> -технологий	211
9.2. Мобильные технологии в ведущих КИС	215
9.3. Решения для мобильной коммерции	220
9.4. Автоматизация работы мобильных трейдеров.....	227
Литература	230



ПРАКТИКУМ ПО ПРИМЕНЕНИЮ ИНТЕГРИРОВАННОЙ КОРПОРАТИВНОЙ СИСТЕМЫ «ГАЛАКТИКА»

Краткая характеристика ИКИС «Галактика»

Тема I. Создание в системе новых ТМЦ, подразделения, предприятия,
сотрудника

Тема II. Работа с документами (первичный учет)

Тема III. Реестры договоров

Тема IV. Формирование документов-оснований и товарно-
сопроводительных документов

Тема V. Формирование отчетов по исполнению договоров