

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие Ж. П. Бодуан. Длинное и короткое время двигателей желания	3
От авторов	5
Глава 1. Лаборатория меняющегося мира	7
Глава 2. Устойчивое развитие как драйвер инноваций в управлении и коммуникации люксовых групп	24
Глава 3. «We Are The World»: формирование инклюзивной культуры в работе с человеческими ресурсами.....	44
Глава 4. Межкультурная коммуникация: интегрирование цифровых форматов и дополненной реальности.....	53
Глава 5. Эволюция сетевого дискурса: от «витрины» к формированию цифровой культуры.....	65
Глава 6. Arts-Luxury Brand Collaborations (ALBC) как коммуникативный конструктор.....	82
Глава 7. Миф в дискурсной парадигме	96
Глава 8. Тренды и технологии коммуникации	103
Заключение Люкс и все, что «происходит вокруг нас» ...	120