

Содержание

Введение	7
----------------	---

РАЗДЕЛ I

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОТНОШЕНИЯ ГРУППЫ К ВРЕМЕНИ КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ФЕНОМЕНА

Глава 1. Проблема группового отношения к времени в социальной психологии	15
---	----

Социальная психология времени как самостоятельное направление исследований: предмет и основные теоретические проблемы	15
Состояние исследований группового отношения к времени в социальной психологии	16

Глава 2. Подходы к изучению группового отношения к времени в социологии и культурной антропологии ...	35
--	----

Групповое отношение к времени как предмет исследования в социальных науках	35
Социальное конструирование отношения к времени.	44

Глава 3. Исследования группового отношения к времени в экономических науках и теории организаций	53
---	----

Изучение отношения к времени в экономических науках	53
Исследования временных характеристик организационных процессов	57
Конструктивистский подход к изучению времени в организациях ..	61

Глава 4. Психологические исследования отношения к времени в малых группах	71
--	----

Социально-психологические подходы к анализу структуры группового отношения к времени.	71
---	----

Исследования влияния объективных временных факторов на групповую динамику	79
--	----

Глава 5. Структура, функции и детерминация группового отношения к времени	92
--	-----------

Феномены социальной психологии времени и структура отношения к времени в социальных группах	93
--	----

Факторы формирования отношения к времени в социальной группе	109
---	-----

РАЗДЕЛ II ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ И МЕХАНИЗМОВ ФОРМИРОВАНИЯ ГРУППОВОГО ОТНОШЕНИЯ К ВРЕМЕНИ

Глава 6. Структура и факторы группового отношения к времени в организациях	121
---	------------

Отношение сотрудников к времени в организации: концептуальная схема исследования	121
---	-----

Эмпирическая проверка связи между компонентами структуры группового отношения к времени	125
--	-----

Организационная культура и отношение сотрудников к времени	138
--	-----

Глава 7. Отношение к времени и социальная интеграция представителей различных групп молодежи	164
---	------------

Долгосрочная ориентация как фактор формирования социального капитала	164
---	-----

Отношение к времени и характеристики социального капитала российских студентов	176
---	-----

Глава 8. Факторы отношения к времени в сфере экономического поведения	181
--	------------

Отношение к времени и его роль в потребительском, сберегательном и предпринимательском поведении	181
---	-----

Отношение к времени в группах с разным субъективным экономическим статусом	185
---	-----

Глава 9. Межгрупповое сравнение	
как фактор отношения к времени	198
Роль временных категорий в формировании групповой идентичности	198
Противопоставление своей и чужой группы во времени: историко-психологическая реконструкция	200
Социально-временная дистанция	204
Чиновники и предприниматели: временные характеристики авто- и гетеростереотипов	214
Социально-временные авто- и гетеростереотипы у работников российских организаций	223

РАЗДЕЛ III

ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

ГРУППОВОГО ОТНОШЕНИЯ К ПРОШЛОМУ И БУДУЩЕМУ

Глава 10. Социально-психологические факторы	
отношения членов группы к совместному прошлому	237
Феномен коллективной памяти: понятие и подходы к изучению	237
Коллективное прошлое в организациях: организационная память и обмен опытом	242
Эмпирическое исследование отношения к совместному прошлому и обмена опытом в российских организациях	252
Глава 11. Групповая рефлексивность	
как фактор формирования отношения к коллективному прошлому	264
Групповая рефлексивность как социально-психологический феномен	265
Основные подходы к изучению групповой рефлексивности в социальной психологии	269
Эмпирическое исследование групповой рефлексивности в российских организациях	273
Влияние групповой рефлексии на индивидуальную временную перспективу	291

Глава 12. Образ коллективного будущего как социально-психологический феномен	309
Коллективный образ будущего: определение, структура, функции и механизмы формирования ..	311
Социально-психологические факторы формирования коллективного образа будущего	315
Глава 13. Лидерское видение будущего и социальная интеграция в организациях	331
Влияние лидера на групповое отношение к времени	332
Особенности временной перспективы российских руководителей.	335
Лидерское видение у российских руководителей	338
Типы отношения к времени у российских руководителей	346
Глава 14. Социально-психологическая детерминация отношения к совместному будущему у сотрудников российских организаций	358
Отношение к будущему в организациях: теоретический анализ ..	358
Эмпирическое исследование социально-психологических факторов отношения к будущему в трудовых коллективах.	375
Глава 15. Образ коллективного будущего в больших социальных группах	402
Особенности формирования образа будущего в больших социальных группах.	402
Эмпирическое исследование содержания и психологических факторов конструирования россиянами образа будущего	406
Заключение	431
Литература	437