

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1. Увлеченность работой:	
что это такое и как мы можем ее распознать	8
1.1. В чем состоит специфика увлеченности?	9
1.2. Иду на работу с воодушевлением	11
1.3. Работа для меня – всё!	15
1.4. Когда энтузиазма недостаточно	21
1.5. Увлеченность, трудоголизм, скука: полная картина	25
1.6. Кто больше всего увлечен?	30
2. Увлеченность работой в действии	33
2.1. Причины увлеченности работой	33
2.1.1. Требования работы	33
2.1.2. Ресурсы	35
2.1.3. Связь между ресурсами и требованиями работы	39
2.2. Последствия увлеченности работой	41
2.2.1. Чем выше результат, тем больше задора	41
2.2.2. Как это – быть увлеченным?	44
2.3. Модель рабочих требований и ресурсов	47
3. Что могут сделать работники для того, чтобы повысить свою увлеченность работой	51
3.1. Рекомендации для работников	52
3.2. Руководству на заметку	83
4. Что может сделать организация для повышения увлеченности сотрудников	85

4.1. Рекомендации для руководства	85
4.2. Вниманию сотрудников	106
5. Чем дальше – тем лучше	110
5.1. Позитивные спирали	110
5.2. Феномен «эмоционального заражения»	113
Приложение 1. Мониторинг ресурсов и требований работы	117
Приложение 2. Случаи из практики	123
Литература	134