

СОДЕРЖАНИЕ

БЛАГОДАРНОСТИ	7
ПРЕДИСЛОВИЕ	9
«ИЗМ» XXI ВЕКА И ЕГО ПОСЛЕДОВАТЕЛИ	20
СВЕРХНОВЫЕ БОГАЧИ	20
НЕОБУЗДАННАЯ СТРАСТЬ К ИСКУССТВУ	27
КОЛЛЕКЦИОНЕР ИЛИ ПОКУПАТЕЛЬ?	36
СТРУКТУРА АРТ-РЫНКА. НОВЫЕ АКЦЕНТЫ	44
НА ЧЕТЫРЕХ СТОЛПАХ	44
ЯРМАРОЧНЫЙ ВЕК	47
ЯРМАРКИ И БИЕННАЛЕ: ОПАСНЫЕ СВЯЗИ	67
АУКЦИОННЫЕ БОИ	72
ЗАПУТАВШИЕСЬ В СЕТИ	79
НА ПОВОДУ У ГЛОБАЛИЗАЦИИ	83
ЗРЕЛИЩНЫЙ БИЗНЕС	91
ИСКУССТВО И ДЕНЬГИ	96
ВРАГИ НАВЕК	96
НЮАНСЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	107
ЧЕК: ПРОИЗВЕДЕНИЕ ИСКУССТВА ИЛИ ФИНАНСОВЫЙ ДОКУМЕНТ?	113
НОВАЯ ВАЛЮТА ХУДОЖНИКОВ	119
ИСКУССТВО ИЗ КУПЮР	124

ХУДОЖНИК И РЫНОК: ВМЕСТЕ ИЛИ ПОРОЗНЬ	131
ХУДОЖНИКИ ПРОТИВ МОДЕРНИСТСКИХ МИФОВ	131
ЭЛЕН СТЮРТЕВАНТ: ХУДОЖНИК БЕЗ РАБОТ	133
БАРБАРА КРЮГЕР О ВЕЛИЧИИ	136
ЭФФЕКТ BRILLO BOX	139
В УНИСОН С РЫНКОМ	149
СКУЛЬПТУРА-ТОВАР ДЖЕФФА КУНСА	153
ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ ИТОГИ: ВЫСТАВКА POP LIFE	157
НОВЫЕ РОЛИ ХУДОЖНИКОВ	161
УВА: РЫНОК ПО-БРИТАНСКИ	166
ПОЛИТИКА УСПЕХА	172
СЕНСАЦИЯ И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ	178
РЕВОЛЮЦИЯ ХЁРСТА	183
МОДЕЛИ РЫНКА ПО-ХУДОЖНИЧЕСКИ	187
НОВАТОРЫ ПРОТИВ КОНСЕРВАТОРОВ	187
ИСКУССТВО БИЗНЕСА	193
БРАЗИЛЬСКАЯ МОДЕЛЬ: ГАЛЕРЕЯ A GENTIL CARIOSA	201
НОРВЕЖСКИЙ ПУТЬ: TIDENS KRAV	208
ВЫМЫШЛЕННЫЙ РЫНОК: МАСКИ РИНЫ СПОЛИНГС	213
ПОСЛЕСЛОВИЕ	223
ОБ АВТОРЕ	227