

# ОГЛАВЛЕНИЕ

---

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	7
<b>Глава 1. СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТОРГОВЛЕ</b> .....	9
§ 1.1. Сущность коммерческой деятельности и характеристика основных ее элементов.....	9
§ 1.2. Организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности.....	14
§ 1.3. Роль информации в коммерческой деятельности.....	17
§ 1.4. Государственное регулирование торговой деятельности ...	19
<b>Глава 2. ДОГОВОРЫ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b> ....	26
§ 2.1. Виды договоров, применяемых в торговле.....	26
§ 2.2. Порядок заключения, изменения и расторжения договоров.....	28
§ 2.3. Ответственность сторон за нарушение условий договора... 32	
<b>Глава 3. КОММЕРЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ОПТОВЫМ ЗАКУПКАМ ТОВАРОВ</b> .....	35
§ 3.1. Сущность и значение закупочной работы.....	35
§ 3.2. Порядок заключения договора поставки, его содержание.....	37
§ 3.3. Организация закупок товаров на оптовых ярмарках.....	47
<b>Глава 4. КОММЕРЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ОПТОВОЙ ПРОДАЖЕ ТОВАРОВ</b> .....	51
§ 4.1. Коммерческая работа по продаже товаров на предприятиях оптовой торговли.....	51
§ 4.2. Организация продажи товаров на товарных биржах.....	56
§ 4.3. Организация торговли на аукционах.....	61
§ 4.4. Организация продажи товаров на оптовых рынках.....	63

<b>Глава 5. КОММЕРЧЕСКАЯ РАБОТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ</b> .....	68
§ 5.1. Сущность и особенности коммерческой работы на предприятиях розничной торговли.....	68
§ 5.2. Формирование ассортимента товаров и управление товарными запасами в магазинах.....	71
§ 5.3. Методы стимулирования продажи товаров .....	76
§ 5.4. Рекламно-информационное оформление магазина.....	78
<b>Глава 6. ТАРА И ТАРНЫЕ ОПЕРАЦИИ В ТОРГОВЛЕ</b> .....	87
§ 6.1. Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе .....	87
§ 6.2. Классификация тары .....	89
§ 6.3. Качество тары.....	94
§ 6.4. Организация оборота тары в торговле.....	99
<b>Глава 7. ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕРЕВОЗОК ГРУЗОВ В ТОРГОВЛЕ</b> .....	103
§ 7.1. Значение и функции транспорта в системе товародвижения. Характеристика основных видов транспортных средств.....	103
§ 7.2. Организация перевозок грузов автомобильным транспортом.....	106
§ 7.3. Организация перевозок грузов железнодорожным транспортом.....	113
<b>Глава 8. ТОВАРНЫЕ СКЛАДЫ</b> .....	126
§ 8.1. Сущность и перспективы развития оптовой торговли ..	126
§ 8.2. Классификация товарных складов .....	128
§ 8.3. Виды складских помещений и их планировка .....	132
<b>Глава 9. ТЕХНОЛОГИЯ СКЛАДСКИХ ОПЕРАЦИЙ</b> .....	136
§ 9.1. Содержание и принципы организации складских операций.....	136
§ 9.2. Технология операций по поступлению товаров на склад.....	138
§ 9.3. Организация и технология приемки товаров по количеству и качеству на складе .....	140
§ 9.4. Технология хранения товаров на складе .....	153
§ 9.5. Организация и технология отпуски товаров со склада ..	156

§ 9.6. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий .....	159
<b>Глава 10. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВАЯ СЕТЬ</b> .....	166
§ 10.1. Классификация и функции розничных торговых предприятий .....	166
§ 10.2. Специализация и типизация розничных торговых предприятий .....	171
<b>Глава 11. УСТРОЙСТВО И ПЛАНИРОВКА МАГАЗИНОВ</b> .....	181
§ 11.1. Состав и взаимосвязь помещений магазина .....	181
§ 11.2. Устройство и планировка торгового зала магазина .....	184
<b>Глава 12. ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ПРИЕМКИ ТОВАРОВ В МАГАЗИНЕ</b> .....	190
§ 12.1. Общие правила приемки товаров .....	190
§ 12.2. Приемка товаров по количеству .....	192
§ 12.3. Приемка товаров по качеству .....	197
<b>Глава 13. ХРАНЕНИЕ И ПОДГОТОВКА ТОВАРОВ К ПРОДАЖЕ</b> .....	202
§ 13.1. Технология хранения товаров в магазине .....	202
§ 13.2. Технология предварительной подготовки товаров к продаже .....	206
§ 13.3. Товарные потери в магазине .....	209
<b>Глава 14. РАЗМЕЩЕНИЕ И ВЫКЛАДКА ТОВАРОВ В ТОРГОВОМ ЗАЛЕ</b> .....	212
§ 14.1. Размещение товаров в торговом зале .....	212
§ 14.2. Выкладка товаров в торговом зале .....	215
<b>Глава 15. РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА ТОВАРОВ</b> .....	219
§ 15.1. Организация и технология продажи товаров в магазине .....	219
§ 15.2. Внемагазинные формы продажи товаров .....	224
§ 15.3. Услуги розничной торговли .....	227
<b>Глава 16. ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ПРАВИЛА ПРОДАЖИ ТОВАРОВ</b> .....	232
§ 16.1. Защита прав потребителей при продаже товаров .....	232
§ 16.2. Правила продажи отдельных видов товаров .....	243

§ 16.3. Правила продажи товаров по образцам .....	248
§ 16.4. Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами.....	253
§ 16.5. Правила продажи товаров дистанционным способом .....	259
<b>КРАТКИЙ СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ .....</b>	<b>264</b>
<b>НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ .....</b>	<b>280</b>