

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
ВВЕДЕНИЕ. БАЗОВАЯ СТРУКТУРА, ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ» В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ БАЗА И КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА. КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ	9
1.1. Эволюция финансовой науки и место финансового менеджмента в ней	9
1.2. Категории финансового менеджмента. Проблема соответствия зарубежной и отечественной финансовой терминологии	18
1.3. Проблема формирования структуры капитала. Подходы и принципы его стоимостной оценки	39
1.4. Оценка собственного и заемного капитала. Стоимость фирмы. Дивидендная и эмиссионная политика	52
1.4.1. Оценка стоимости собственного капитала. Акции и дивидендная политика	53
1.4.2. Заемный капитал фирмы (структура, оценка стоимости отдельных его элементов)	60
1.5. Формирование, принципы управления оборотным капиталом и его основными элементами	69
1.5.1. Управление дебиторской задолженностью: ускорение взыскания денежных средств	74
1.5.2. Управление товарно-материальными запасами: определение размера заказа и затрат	80
1.6. Основной капитал фирмы. Подходы в методической оценке, риск долгосрочных инвестиций	83
1.7. Поведение фирмы на рынке капитала. Ценовая модель рынка капитала. Ценообразование производных финансовых инструментов	98
1.7.1. Функционально-аналитические характеристики финансовых инструментов на финансовом рынке	99
1.7.2. Ценовая модель рынка капитала	106
1.7.3. Коэффициент «бета» и премии за риск ценных бумаг	108
1.8. Решение проблемы финансирования в финансовом менеджменте. Модели финансирования в зависимости от срока	113
1.8.1. Модели краткосрочного финансирования	118
1.8.2. Модели среднесрочного финансирования	123
1.8.3. Модели долгосрочного финансирования	128

1.9. Финансовый менеджмент в международном аспекте. Финансы транснациональной корпорации, управление валютным риском	130
1.10. Проблема формулирования целей финансового менеджмента. Научные направления, концепции. Особенности российской школы	142
1.10.1. Цели, типы решений, концепции в корпоративном финансовом менеджменте	143
1.10.2. Научные направления в российской школе финансового менеджмента организации (предприятия)	149
1.11. Перспективы в развитии теоретической базы. Модель финансового менеджмента как многообъектной системы управления	159
1.11.1. Отражение концепции денежного потока в трудах современных зарубежных ученых	160
1.11.2. Отражение проблемы управления финансовыми потоками в трудах российских авторов	167
1.11.3. Системный подход. Построение модели финансового менеджмента как системы управления	170
Вопросы для обсуждения на семинарских занятиях	176
ГЛАВА 2. СТРАТЕГИЯ И ИНВЕСТИЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА	178
2.1. Стратегическое управление и финансовые цели фирмы. Понятие, объекты, элементы финансовой стратегии	178
2.2. Инвестиционный рынок и фирма. Общие принципы формирования инвестиционной стратегии	190
2.2.1. Инвестиционный рынок и типы инвесторов. Ключевые правила инвестирования	191
2.2.2. Инвестиционная стратегия и формирование эффективного инвестиционного портфеля	201
2.3. Стратегии финансового инвестирования. Риск и доходность портфеля ценных бумаг	209
2.3.1. Цели и задачи формирования и управления портфелем финансовых инвестиций	209
2.3.2. Правила финансового инвестирования и программа формирования портфеля финансовых активов	211
2.3.3. Оценка риска и доходности портфеля ценных бумаг. Применение ценовой модели рынка капитала	215
2.3.4. Стратегии инвестирования на денежном рынке. Формирование портфеля рыночных ценных бумаг	219
2.4. Стратегии реального инвестирования. Критерии, методы, проблемы оценки инвестиционных проектов	225
2.4.1. Понятие, классификация и фазы развития инвестиционного проекта	225
2.4.2. Критерии и методы оценки инвестиционных проектов	229
2.4.3. Некоторые проблемы в стратегии реального инвестирования	235

2.5. Стратегии в операционной деятельности фирмы.	
Финансирование и управление оборотным капиталом.....	240
2.5.1. Модель устойчивого развития. Коэффициент роста <i>SGR</i>	240
2.5.2. Стратегии финансирования оборотного капитала.	
Структура обязательств и решения по управлению активами .	243
2.5.3. Стратегическое прогнозирование операционных денежных потоков. Регулирование кассовых остатков	248
2.5.4. Анализ долговременных тенденций в операционной деятельности. Процентный и индексный методы анализа	250
2.6. Стратегическое управление финансовым потоком фирмы.	
Формирование и этапы в реализации целевых установок	255
Вопросы для обсуждения на семинарских занятиях	270
ГЛАВА 3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА. ФИНАНСОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ	271
3.1. Роль, задачи, функции финансового менеджера в современной фирме. Принципы профессиональной деятельности и ее специфика на международном финансовом рынке	271
3.2. Модели организационного обеспечения финансового менеджмента в зарубежной и российской практике	284
3.3. Финансы фирмы и корпоративная реструктуризация.	
Факторы увеличения стоимости фирмы	299
3.3.1. Факторы увеличения стоимости фирмы, связанные с корпоративной реструктуризацией	300
3.3.2. Финансовое приобретение. Коэффициент обмена акций	302
3.3.3. Планирование долгосрочных инвестиций при финансовых поглощениях	306
3.3.4. Продажа активов и выделение части собственного капитала фирмы	308
3.3.5. Реструктуризация собственности фирмы	310
3.3.6. Стратегические союзы фирм	313
3.4. Организационное решение финансовых проблем фирмы.	
Банкротство, реорганизация, финансовое оздоровление	314
3.4.1. Судебное разбирательство и ликвидация фирмы (опыт США)	315
3.4.2. Финансовая реорганизация и реабилитация фирмы	317
3.4.3. Проблема финансового оздоровления в российской практике	322
Вопросы для обсуждения на семинарских занятиях	327
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	329