

Содержание

От редактора	3
ВСТУПЛЕНИЕ	6
Глава 1. ДЕСАКРАЛИЗАЦИЯ СЛОВА	16
§ 1. Слово в опасности	16
§ 2. Вольница смыслов	19
§ 3. Свобода и манипуляция	22
§ 4. Логика рекламы	25
§ 5. Ложь, возведённая в принцип	28
§ 6. Чёрное на белое и наоборот	32
§ 7. Переписываемая история	35
§ 8. Художественный треп	38
§ 9. Мы	42
Глава 2. ИЛЛЮЗОРНОСТЬ	46
§ 1. Виртуальный человек	46
§ 2. Кажимость и самость	50
§ 3. Обманки свободы	54
§ 4. Рамки позволенного	57
§ 5. Рынок рассудит?	60
§ 6. Иллюзия демократии	64
§ 7. Фейковые ценности	67
§ 8. Идеологический купол	70
§ 9. Мы	75
Глава 3. САМОЦЕНТРИЗМ	79
§ 1. Самоманифестация	79
§ 2. Раздутое «я»	82
§ 3. Далёкие близкие	85
§ 4. Прелести психологии	88
§ 5. «Творческая личность» как эталон	90
§ 6. Большой премиальный фонд	94

§ 7. Культурный герметизм	97
§ 8. Скомканные другие	99
§ 9. Мы	102
Глава 4. ДОМИНИРОВАНИЕ	106
§ 1. Комплекс превосходства	106
§ 2. Победительный тип культуры	109
§ 3. «Учительство»	114
§ 4. Слова-томагавки	116
§ 5. Аристократы	119
§ 6. Людишки	122
§ 7. Народишки	126
§ 8. Агрессия, а как же иначе?	130
§ 9. Мы	134
Глава 5. МЕХАНИСТИЧНОСТЬ	139
§ 1. Пространство и ум	139
§ 2. Мышление формулами	141
§ 3. Наука 2.0	145
§ 4. Формальный подход в искусстве	149
§ 5. Приём	153
§ 6. Формальное общение	157
§ 7. Механический человек	160
§ 8. Подчинение машине	163
§ 9. Мы	167
Глава 6. РАСЧЛЕНЕНИЕ	171
§ 1. Модель для сборки	171
§ 2. Восстание частностей	174
§ 3. Прагматичная медицина	178
§ 4. Логика бизнеса	180
§ 5. Человек как финансовая единица	183
§ 6. Растерянная личность	186
§ 7. Ещё о родителях и детях	189
§ 8. Разложение традиции	192
§ 9. Мы	195

Глава 7. ДЕСАКРАЛИЗАЦИЯ ДУШИ	199
§ 1. Мышление на потребу	199
§ 2. Художники лёгкого поведения	202
§ 3. Человек как предмет	205
§ 4. Отправление потребностей	208
§ 5. Деполяризация	211
§ 6. Общество потакания	214
§ 7. Норма и грех	217
§ 8. Заменитель Бога	220
§ 9. Мы	223
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	227