

Содержание

Введение	5
Глава 1. Понятие и назначение рекламы	7
1. Понятие, цели, задачи и функции рекламы	7
2. Психология рекламы	10
3. Виды и средства рекламы	15
Глава 2. Эффективность рекламы	18
1. Что такое эффективность рекламы	18
2. Принципы и методы создания эффективной рекламы	28
3. Особенности создания эффективной рекламы	37
3.1. Основные критерии, параметры и правила	37
3.2. Реклама в прессе	43
3.3. Реклама на радио	52
3.4. Телевизионная реклама	57
3.5. Наружная реклама	64
3.6. Интернет-реклама	70
Глава 3. 25 беспроигрышных идей эффективной рекламы	77
1. Выпуск корпоративных изданий	77
2. Использование приемов Event-marketing	82
3. Размещение рекламы на светодиодном экране и лайтбоксе (сити-формат, пиарсы, скроллеры и проч.)	86
4. Использование транспарантов-перетяжек, стягов, флагов и флажков	90
5. Размещение рекламы на призматроне (призмавижн, тривижн)	92
6. Реклама на дирижаблях и воздушных шарах	93
7. Размещение рекламы на транспорте	96
8. Реклама на остановочных павильонах	99
9. Реклама на проездных билетах	101
10. Размещение рекламы на стенах домов (брендмауэры)	103

11. Использование лифта в качестве рекламоносителя	104
12. Реклама на счетах за коммунальные услуги	107
13. Реклама на платежных терминалах.	108
14. Размещение рекламы на плазменных экранах в супермаркетах (In-Store TV, POS-реклама)	110
15. Эффектная упаковка как инструмент продаж	112
16. Проведение рекламных (промо) акций (сейлз-промоушен).	114
17. Использование «партизанского» маркетинга	117
18. Проведение выставок и презентаций	120
19. Активное использование полиграфической и сувенирной продукции.	123
20. Адресная почтовая рассылка (Direct-mail)	126
21. Использование возможностей мобильной и интернет-связи — E-mail-рассылка и SMS-реклама	132
22. Использование старого доброго способа рекламы — сарафанного радио	137
23. «Вирусная» реклама	140
24. Продакт Плейсмент	145
25. Использование «эффекта 25-го кадра».	148
Заключение	150
Литература	154
Интернет-источники	155