

СОДЕРЖАНИЕ

Благодарности	10
Предисловие	11
Примечание для читателя	13
Об авторах	14
ЧАСТЬ I • ОСНОВЫ	15
Глава 1 • Интеллектуальный анализ текста и текстовый анализ	16
Вступление	16
Шесть подходов к анализу текста	20
<i>Конверсационный анализ – Анализ дискурсивных позиций – Критический дискурс-анализ – Коммент-анализ – Анализ Фуко – Анализ текстов как социальной информации</i>	
Проблемы и ограничения использования онлайн-данных	28
<i>Социальный опрос – Этнография – Методы исторического исследования</i>	
Заключение	34
Основные моменты	35
Глава 2 • Получение данных	36
Вступление	36
Онлайн источники данных	38
Преимущества и ограничения онлайн-цифровых ресурсов для социологических исследований	40
Примеры социологических исследований с использованием цифровых данных	42
Заключение	43
Основные моменты	43
Глава 3 • Этика исследования	45
Вступление	45
Уважение к людям, благодеяние и справедливость	48
Этические принципы	49
Институциональные наблюдательные советы (IRB)	51
Конфиденциальность	52
Информированное согласие	54
Манипуляция	55
Издательская этика	56
<i>Сценарий 1 – Сценарий 2 – Сценарий 3</i>	
Заключение	58
Основные моменты	59
Глава 4 • Философия и логика интеллектуального анализа текста	62
Вступление	62

Онтологические и эпистемологические позиции	64
<i>Корреспондентная теория истины – Когерентная теория истины – Прагматизм – Конструкционизм – Критический реализм</i>	
Метатеория	68
<i>Гранд-теория и философские положения – Мезо Теория – Модели – Содержательные Теории</i>	
Делая умозаключения.....	70
<i>Индуктивная логика – Дедуктивная логика – Абдуктивная логика</i>	
Заклучение	78
Основные моменты	78

ЧАСТЬ II • ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ 79

И БАЗОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Глава 5 • Разработка Вашего исследовательского проекта	80
Вступление	80
Критические решения.....	81
Идиографические и номотетические исследования	83
Уровни анализа.....	84
<i>Текстовый уровень – Контекстуальный уровень – Социологический Уровень – Тексты как социальная информация - Тексты как идеологические продукты</i>	
Качественные, количественные и смешанные методы исследования.....	86
<i>Дискурс-анализ – Контент-анализ – Смешанные методы</i>	
Выбор данных.....	90
<i>Отбор данных – Выборка данных</i>	
Форматирование наших данных	95
Заклучение	96
Основные моменты.....	97
Глава 6 • Веб-скрейпинг и краулинг	98
Вступление	98
Веб-статистика	100
Веб-краулинг	101
<i>Этапы веб-краулинга – Стратегии обхода – Возможность краулера</i>	
Веб-скрейпинг	103
Программное обеспечение для веб-краулинга и скрейпинга.....	104
Заклучение	106
Основные моменты.....	106

ЧАСТЬ III • ОСНОВЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО 107

АНАЛИЗА ТЕКСТА

Глава 7 • Лексические ресурсы	108
Вступление	108
WordNet.....	109
<i>WordNet Domains – WordNet-Affect</i>	
Тезаурус Роже	113
Лингвистическое исследование и подсчет слов	114
General Inquirer	115
Википедия.....	116
<i>Викисловарь – Babelfish</i>	
Заклучение	120

Основные моменты.....	121
Глава 8 • Базовая обработка текста.....	122
Вступление	122
Базовая обработка текста	124
<i>Токенизация – Удаление стоп-слов – Стемминг и лемматизация</i>	
Языковые модели и текстовая статистика.....	128
<i>Языковые модели – Текстовая статистика</i>	
Более продвинутая обработка текста.....	132
<i>Маркировка частей речи – Идентификация словосочетаний – Синтаксический анализ – Распознавание именованных сущностей – Устранение лексической многозначности – Сходство слов</i>	
Заключение	140
Основные моменты.....	140
Глава 9 • Контролируемое обучение	141
Вступление	141
Представление и взвешивание признаков.....	145
<i>Взвешивание признаков</i>	
Контролируемые алгоритмы обучения.....	147
<i>Регрессия – Деревья решений – Обучение на примерах – Метод опорных векторов – Глубокое Обучение с помощью нейронных сетей</i>	
Оценка контролируемого обучения	156
Заключение	158
Основные моменты	159
ЧАСТЬ IV • МЕТОДЫ ТЕКСТОВОГО АНАЛИЗА	160
ИЗ ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК	
Глава 10 • Анализ нарративов.....	161
Вступление	161
Подходы к нарративному анализу.....	163
Планирование исследовательского проекта	
по нарративному анализу	167
Качественный нарративный анализ.....	168
Смешанные методы и количественный нарративный анализ	171
Заключение	174
Основные моменты	174
Глава 11 • Анализ тем	175
Вступление	175
Как анализировать темы.....	177
Примеры тематического анализа	181
Заключение	185
Основные моменты	185
Глава 12 • Анализ метафор.....	186
Вступление	186
Когнитивная теория метафоры	188
Подходы к анализу метафор.....	190
Качественные, количественные и смешанные методы	192
<i>Качественные методы исследований – Смешанные методы исследований – Количественные методы исследований</i>	
Заключение	201
Основные моменты	201

ЧАСТЬ V • МЕТОДЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО	202
АНАЛИЗА ТЕКСТА ИЗ ИНФОРМАТИКИ	
Глава 13 • Классификация текста	203
Вступление	203
Что такое классификация текста?	204
<i>Краткая история классификации текстов</i>	
Применение классификации текстов	207
<i>Тематическая классификация – Обнаружение спама по электронной почте – Анализ настроений/Анализ тональности текста – Гендерная классификация – Распознавание лжи – Другие области применения.</i>	
Подходы к классификации текстов	211
<i>Представление текстов для контролируемой классификации текстов – Классификатор Роккио – Оценка классификации текста</i>	
Заключение	218
Основные моменты	219
Глава 14 • Анализ тональности текста	220
Вступление	220
Что такое анализ тональности текста?	221
Ресурсы для анализа тональности текста	224
<i>Лексиконы – Корпусы</i>	
Подходы к анализу тональности текста	227
Заключение	232
Основные моменты	232
Глава 15 • Извлечение информации	233
Вступление	233
Извлечение сущности	235
Извлечение отношений	237
Извлечение веб-информации	238
Заполнение шаблона	240
Заключение	241
Основные моменты	242
Глава 16 • Анализ тем	243
Вступление	243
Что такое тематические модели?	245
Как использовать тематические модели	251
Примеры тематического моделирования	252
<i>Цифровые гуманитарные науки – Журналистские исследования – Политология – Социология</i>	
Заключение	256
Основные моменты	256
ЧАСТЬ VI • НАПИСАНИЕ ОТЧЕТА	258
О ВАШЕМ ИССЛЕДОВАНИИ	
Глава 17 • Написание отчета о Вашем исследовании	259
Введение: Академическое письмо	259
Доказательства и теория	261
Структура научных работ по социальным наукам	264
<i>Вступление – Обзор литературы – Методы – Результаты – Обсуждение – Заключение – Ссылки на литературу – Приложения</i>	
Заключение	270
Основные моменты	271