

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|------|
| Предисловие | vii |
| Благодарность | xiii |
| Об авторах | xv |
| Глава 1. Разработка стратегии внутреннего аудита | 1 |
| Глава 2. Определение продуктов и услуг внутреннего аудита | 27 |
| Глава 3. Развитие деятельности и возможностей внутреннего аудита | 47 |
| Глава 4. Определение команды и ресурсной модели внутреннего аудита | 63 |
| Глава 5. Развитие руководителей и персонала внутреннего аудита | 89 |
| Глава 6. Построение отношений и определение ожиданий | 111 |
| Глава 7. Воспитание деловой проницательности | 133 |
| Глава 8. Понимание контекста, в котором действует внутренний аудит | 155 |
| Глава 9. Миссия внутреннего аудита и сопутствующие риски | 181 |
| Глава 10. Оценка рисков и календарное планирование | 193 |
| Глава 11. Планирование аудиторского задания | 225 |
| Глава 12. Оценка внутреннего контроля | 243 |
| Глава 13. Информирование во вопросам внутреннего аудита | 273 |
| Глава 14: Формирование и надзор за работой команды внутреннего аудита | 297 |
| Глава 15. Области специализированных навыков | 315 |
| Глава 16. Консультационные услуги | 329 |
| Примечания | 347 |
| Глоссарий | 351 |
| Алфавитный указатель | 359 |